Presseinformation

Bis Ende Februar 2027: Bis zu 100 Euro Rückvergütung für Endkund*innen

Bauknecht startet große Cashback-Offensive

November 2026: *Bauknecht macht den Alltag leichter und komfortabler, mit smarten und innovativen Produkten, die das Leben verschönern. Dass dieser Anspruch Hand in Hand mit spürbaren Vorteilen für den Handel und attraktiven Impulsen für Deutschlands Konsument*innen geht, unterstreicht die Marke mit einer aktuellen Verkaufsförderungsinitiative: Mit der großen Bauknecht Cashback-Aktion schaffen Handel und Hersteller gemeinsam einen starken Kaufanreiz zum Jahresendgeschäft und darüber hinaus.*

Denn bis Ende Februar 2027 erhalten Endkund*innen bei teilnehmenden Fachhandelspartnern in Deutschland je nach Modell bis zu 100 Euro Cashback zurück. Das Aktionsportfolio umfasst mehr als 130 ausgewählte, innovative Produkte aus den Segmenten Waschmaschinen, Trockner, Waschtrockner, Backöfen, Kochfelder, Herd-Sets und Geschirrspüler. Darunter bewährte Modelle wie die innovative Supreme Silence Waschmaschine (B6R 88E SILENCE DE) und das leistungsstarke Induktionskochfeld (BS 3560B CPNE), die beide Stiftung Warentest überzeugten und jeweils mit dem Qualitätsurteil „Gut (2,4)“ ausgezeichnet wurden.



„Mit unserer Cashback-Kampagne schaffen wir einen zusätzlichen Kaufanreiz in einem für den Handel wichtigen Verkaufszeitraum. Konsumentinnen und Konsumenten profitieren von hochwertiger Bauknecht Qualität und einem attraktiven Preisvorteil, während unsere Handelspartner ihre Verkaufsaktivitäten gezielt unterstützen und neue Impulse für das Jahresend- und Folgegeschäft setzen können“, sagt Till Bickelmann, General Manager Germany bei Beko Europe.

Damit die Aktion maximale Wirkung entfaltet, setzt Bauknecht nicht nur auf die Promotion im Handel, sondern begleitet den Abverkauf mit einer großen Kommunikationskampagne. Die Aktion wird aufmerksamkeitsstark über alle relevanten Kommunikationskanäle ausgespielt und sorgt für spürbar zusätzliche Nachfrage. Auch am PoS und E-PoS unterstützt Bauknecht mit reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln für optimale Sichtbarkeit. Für den Fachhandel bleibt der Prozess gewohnt komfortabel und ohne Mehraufwand: Registrierung und Einlösung für Endkund*innen erfolgt digital über www.bauknecht-cashback.de.

ÜBER BEKO EUROPE

Beko Europe ist ein führendes Haushaltsgeräteunternehmen, das auf einem langfristigen Engagement für Europa aufbaut und sich darauf konzentriert, den Alltag durch zuverlässige, innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen zu verbessern. Mit starken Kompetenzen in den Bereichen Fertigung, Forschung und Entwicklung sowie Design verbindet Beko Europe industrielle Größe mit Kundennähe und liefert Haushaltsgeräte, die Leistung, Effizienz und Zuversicht in den Alltag der Haushalte bringen. Als Teil von Beko, das als Europas führender Hersteller von Haushaltsgeräten gilt [1], vereint Beko Europe ein Portfolio von 16 vertrauenswürdigen Marken, darunter Beko, Whirlpool [2], Hotpoint, Indesit und Bauknecht. Das Unternehmen verbindet fortschrittliche Technologien, eine starke Kundenorientierung und einen wachsenden Fokus auf Konnektivität, Einbaulösungen, Design und Energieeffizienz. Mit rund 15.000 Mitarbeitern betreibt Beko Europe 11 Produktionsstandorte in Italien, Polen, Rumänien und der Slowakei.

Beko Europe unterstützt das Engagement seiner Muttergesellschaft, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erzielen, im Einklang mit dem Pariser Abkommen und der „Science-Based Targets"-Initiative. Die Nachhaltigkeitsleistung von Beko wurde zudem zum siebten Mal in Folge mit der höchsten Punktzahl im „S&P Global Corporate Sustainability Assessment" innerhalb der Branche „DHP Household Durables" gewürdigt, basierend auf den Ergebnissen vom 16. Oktober 2025 [3].
www.bekoeurope.com

[1] Quelle: Euromonitor International Limited; Ausgabe „Consumer Appliances 2026", Beko Corp, Großgeräte gemäß „Major Appliances", GBO, Einzelhandelsvolumen, Daten von 2025.

[2] Das Lizenzrecht ist auf bestimmte Rechtsgebiete beschränkt.

[3] Die dargestellten Daten stammen von Arçelik A.Ş., einer Muttergesellschaft von Beko.

Ihre Ansprechpartner:

Jennifer Hildebrandt
Burson Global Deutschland
bauknecht@bursonglobal.com