

Langlebige Induktionskochfelder im edlen Design

Schöner Schutz: MattProtect von Bauknecht

Juli 2026: Schluss mit Kratzern, mattem Glanzverlust und endlosem Schrubben: Bauknecht bringt mit der innovativen MattProtect-Technologie eine neue Generation von Induktionskochfeldern in Deutschlands Küchen. Die speziell gehärtete, matte Glasoberfläche setzt dabei nicht nur beim Design neue Maßstäbe – sie ist vor allem äußerst widerstandsfähig gegen die Tücken des Kochalltags. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Ein makelloser Look, der auch härtesten Beanspruchungen mühelos standhält.



Mit den neuen matten Induktionskochfeldern unterstreicht Bauknecht, dass High-End-Design und kompromisslose Alltagstauglichkeit perfekt verschmelzen. Das matte Finish ist der Trend im modernen Küchendesign – Bauknecht kombiniert diese edle Optik jetzt mit maximalem Schutz. TÜV-zertifizierte Labortests unter kontrollierten Bedingungen belegen die klare Überlegenheit gegenüber glänzendem Standard-Keramikglas. Dank des speziell verstärkten Glases bietet MattProtect eine dreimal höhere Kratzfestigkeit*, eine bis zu dreimal leichtere Reinigung* und einen dreimal besseren Schutz vor Absplitterungen*. So bleibt die Kochfläche auch nach Jahren intensiver Nutzung makellos.

Stets richtig dosierte Wärmezufuhr

Neben der widerstandsfähigen Oberfläche überzeugt das neue Sortiment durch modernste Technologie, die den Kochalltag spürbar erleichtert. Die Dynamic Intelligence Automatikfunktionen unterstützen aktiv bei der Zubereitung von Speisen, indem sie die Wärmezufuhr für Prozesse wie Schmelzen oder Warmhalten automatisch exakt dosieren. Für maximale Flexibilität beim Einsatz von großformatigem Kochgeschirr wie rechteckigen Brättern sorgt die Connection Zone, die zwei separate Kochzonen zu einer großen Fläche mit gleicher Leistungsstufe zusammenschaltet. Gesteuert wird das Kochfeld intuitiv über Direct Access mittels spezieller Slider-Tasten für jede einzelne Zone, während die integrierte Booster-Funktion für eine blitzschnelle Erhitzung sorgt.

In jedes Küchendesign integrierbar

Die neuen Bauknecht MattProtect-Kochfelder fügen sich harmonisch in jedes Küchendesign ein und sind ab sofort in verschiedenen Ausführungen für den Retail- und Küchenfachhandel erhältlich. Für den Retail-Bereich stehen die rahmenlosen Modelle BKS2560BFBM sowie BS 2577B BM zur Verfügung. Für die Küche im Fachgeschäft bietet Bauknecht die Modelle BS 2560B MBL und BS 2577B MBL mit einem eleganten Rahmen an.

**Basierend auf TÜV Rheinland-Labortests unter kontrollierten Bedingungen zum Vergleich von mattem und glänzendem Keramikglas: Die Reinigungsleistung wurde anhand der erforderlichen Schwammstriche zur Entfernung standardisierter Speiserückstände bewertet; die Ausbruchbeständigkeit durch wiederholte Verschmutzungs- und Reinigungszyklen bis zum Auftreten von mehr als zwei sichtbaren Ausbrüchen; die Kratzbeständigkeit bei gleicher Anzahl an Topfbewegungen durch den Vergleich des erforderlichen Drucks für identische Kratzersichtbarkeit.*

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

ÜBER BEKO EUROPE

Beko Europe ist ein führendes Haushaltsgeräteunternehmen, das auf einem langfristigen Engagement für Europa aufbaut und sich darauf konzentriert, den Alltag durch zuverlässige, innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen zu verbessern. Mit starken Kompetenzen in den Bereichen Fertigung, Forschung und Entwicklung sowie Design verbindet Beko Europe industrielle Größe mit Kundennähe und liefert Haushaltsgeräte, die Leistung, Effizienz und Zuversicht in den Alltag der Haushalte bringen. Als Teil von Beko, das als Europas führender Hersteller von Haushaltsgeräten gilt [1],

vereint Beko Europe ein Portfolio von 16 vertrauenswürdigen Marken, darunter Beko, Whirlpool [2], Hotpoint, Indesit und Bauknecht. Das Unternehmen verbindet fortschrittliche Technologien, eine starke Kundenorientierung und einen wachsenden Fokus auf Konnektivität, Einbaulösungen, Design und Energieeffizienz. Mit rund 15.000 Mitarbeitern betreibt Beko Europe 11 Produktionsstandorte in Italien, Polen, Rumänien und der Slowakei.

Beko Europe unterstützt das Engagement seiner Muttergesellschaft, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erzielen, im Einklang mit dem Pariser Abkommen und der „Science-Based Targets“-Initiative. Die Nachhaltigkeitsleistung von Beko wurde zudem zum siebten Mal in Folge mit der höchsten Punktzahl im „S&P Global Corporate Sustainability Assessment“ innerhalb der Branche „DHP Household Durables“ gewürdigt, basierend auf den Ergebnissen vom 16. Oktober 2025 [3].
www.bekoeurope.com

[1] Quelle: Euromonitor International Limited; Ausgabe „Consumer Appliances 2026“, Beko Corp, Großgeräte gemäß „Major Appliances“, GBO, Einzelhandelsvolumen, Daten von 2025.

[2] Das Lizenzrecht ist auf bestimmte Rechtsgebiete beschränkt.

[3] Die dargestellten Daten stammen von Arçelik A.Ş., einer Muttergesellschaft von Beko.

Ihre Ansprechpartner:

Larissa Rosellen
WPP
bauknecht@bursonglobal.com