

Temperaturgesteuert für präzises und komfortables Kochen

Relax-Garantie mit HeatControl: Die temperaturgesteuerten Induktionskochfelder von Bauknecht

September 2025: Temperatur einstellen und ganz einfach zurücklehnen: Das ist das Rezept für rundum entspanntes Kochen. Bauknecht bringt die Induktionskochfelder mit Temperaturstuerung in Deutschlands Küchen. Sie bestechen durch innovative Technologien für ein optimiertes Kocherlebnis. Allem voran zwei herausstechende Features: HeatControl und CleanProtect.



HeatControl ist ein persönlicher Kochassistent, der dank Dynamic Intelligence Technologie für perfekte Ergebnisse sorgt. Der Schlüssel zum Erfolg: eine präzise Temperaturstuerung – vergleichbar mit der eines Backofens. So einfach wie auch sicher geht's: Die Nutzer:innen stellen die gewünschte Temperatur ein, und spezielle Sensoren sorgen dafür, dass diese während des gesamten Kochvorgangs konstant gehalten wird. Dies führt zu gleichmäßigen Garergebnissen, verhindert Überkochen und Anbrennen und reduziert Kochfehler. Und die Nährstoffe? Bleiben für den gesunden Genuss erhalten. Genauso kann weiterhin aber auch mit normalen Leistungsstufen gekocht werden.

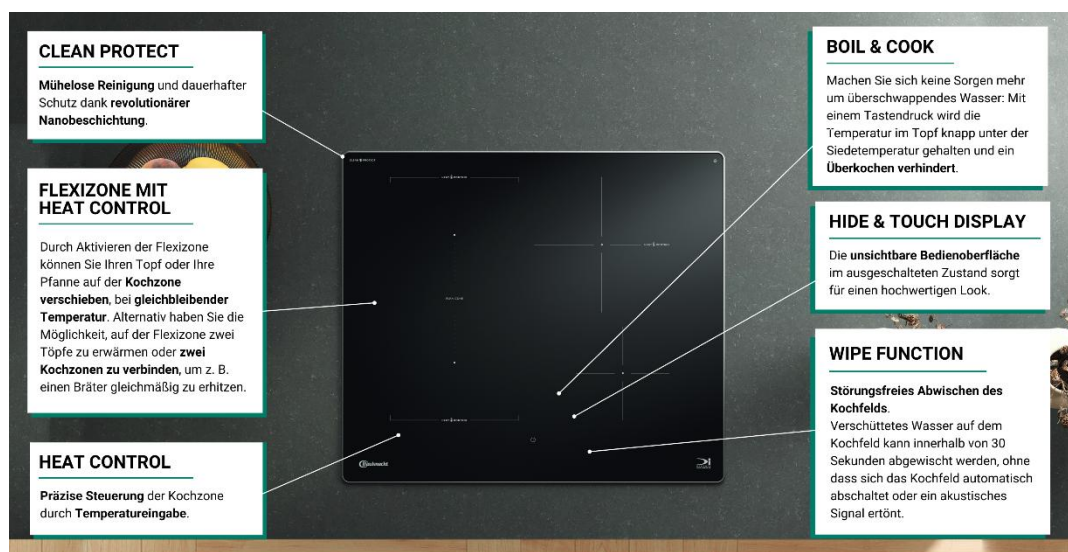
Nano-Beschichtung setzt neue Maßstäbe

Und nicht nur das: Die Flexizone mit HeatControl erlaubt es, Töpfe und Pfannen innerhalb der Zone ganz einfach zu verschieben, und zwar ohne, dass sich die Temperatur verändert. Alternativ können auf der Flexizone zwei Töpfe gleichzeitig erwärmt werden. Oder man verbindet zwei Kochzonen zu einer größeren Fläche – so lässt sich zum Beispiel ein Bräter gleichmäßig erhitzen.

CleanProtect bietet mühelose Reinigung und dauerhaften Schutz durch eine revolutionäre Nano-Beschichtung. Diese Beschichtung macht das Kochfeld fünfmal widerstandsfähiger als unbeschichtete Modelle. Für die Reinigung wird lediglich Wasser benötigt, wodurch der Einsatz von Reinigungsmitteln und rauen Schwämmen überflüssig wird. Die Nano-Beschichtung verhindert Kratzer und verringert den Zeitaufwand für die Reinigung erheblich. Überzeugt sind Fachleute wie Endkonsument:innen gleichermaßen: So wurde CleanProtect mit dem Kitchen Innovation Award 2024 ausgezeichnet. Im Einzeltest erhielt die Innovation von Bauknecht vom ETM Testmagazin (2/2025) die Bestnote „Sehr gut“ – das Urteil: „Eine meisterliche Kochfeldoberfläche pflegeleicht & widerstandsfähig“.



Keine Frage: Kochen kann so entspannt sein! Mit Boil&Cook gehört Überkochen der Vergangenheit an – das Wasser bleibt einfach kurz vor dem Siedepunkt. Und falls mal etwas daneben geht, kein Problem: Die Wipe Function erlaubt es, Verschüttetes innerhalb von 30 Sekunden wegzuwischen, ohne dass sich das Kochfeld abschaltet oder ein akustisches Signal ertönt. Das Auge kocht mit: Das Hide & Touch Display sorgt im ausgeschalteten Zustand für ein hochwertiges Erscheinungsbild.



BAUKNECHT INDUKTIONSKOCHFELD BTX6014DCA



Die Bauknecht Induktionskochfelder sind leicht zu installieren und in den Größen 60, 80 und 90 Zentimeter erhältlich.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download.

Bauknecht Hausgeräte und Beko Europe

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit April 2024 gehört Bauknecht zu Beko Europe.

Beko Europe ist ein führendes Hausgeräteunternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben seiner Verbraucherinnen und Verbraucher durch ein vielfältiges Angebot an innovativen und nachhaltigen Produkten und Lösungen zu verbessern. Das Unternehmen befindet sich zu 75 % im Besitz von Beko B.V. und zu 25 % im Besitz der Whirlpool Corporation. Als Teil von Beko, das als „Nummer 1 der Hausgeräteunternehmen in Europa“* anerkannt ist, bietet Beko Europe ein Portfolio von 16 Marken (Beko, Whirlpool**, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston**, Leisure, Indesit, Blomberg, Bauknecht, ElektraBregenz, Privileg, Flavel, Altus, Ignis, Polar), die Millionen von Haushalten in Europa mit hochwertigen Geräten versorgen.

In der Tradition von 70 Jahren Innovationskraft seiner Muttergesellschaft fördert Beko Europe Nachhaltigkeit im Haushalt – mit modernster Technologie, qualifizierten Fachkräften und starker Fertigungskompetenz – und leistet so einen Beitrag für eine bessere Zukunft. Der Designansatz von Beko Europe konzentriert sich auf

menschorientierte Lösungen, die Funktionalität, Nachhaltigkeit und attraktives Design nahtlos miteinander verbinden. Das Unternehmen ist bestrebt, die Erwartungen der Verbraucherinnen und Verbraucher in verschiedenen Produktsegmenten zu übertreffen, Branchenstandards zu setzen und Produktion sowie Innovation kontinuierlich voranzutreiben.

Im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen und der Science-Based-Targets-Initiative unterstützt Beko Europe das Engagement seiner Muttergesellschaft, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Das Nachhaltigkeitsengagement der Muttergesellschaft wird weltweit anerkannt – belegt durch die höchste Bewertung in der S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) in der Branche DHP Household Durables bereits im sechsten Jahr in Folge (basierend auf den Ergebnissen vom 22. November 2024) sowie die Aufnahme in die Dow Jones Sustainability Indices zum achten Mal in Folge.***

www.bekoeurope.com

*Quelle: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances, Ausgabe 2025, Beko Corp, Großgeräte gemäß „Major Appliances“, GBO, Absatz im Einzelhandel, Daten 2024.

**Lizenznehmer auf bestimmte Rechtsgebiete beschränkt.

***Die dargestellten Daten beziehen sich auf Arçelik A.Ş., die Muttergesellschaft von Beko.

Ihre Ansprechpartner:

Mika Walther
Bauknecht Hausgeräte GmbH
mika.walther@beko.com
www.bauknecht.de

Jennifer Hildebrandt
WPP
Tel. +49 172 13 68 649
bauknecht@wpp.com