

WHIRLPOOL

UNTER DEN BESTEN ARBEITGEBERN EUROPAS



Zum 6. Jahr in Folge zum Top Employer Europe ernannt

WAS ES IST

Ein Zertifizierungsprogramm vom **Top Employer Institute**, das es Unternehmen ermöglicht, den eigenen **Arbeitgeber** zu bewerten und zu verbessern.

Europaweit sind bisher **1.168 Organisationen** zertifiziert.

WIE ES FUNKTIONIERT

DER ZERTIFIZIERUNGSPROZESS

1 UMFRAGE

Durch die Top Employers HR Best Practices Befragung werden HR-Strategie und HR-Prozesse bewertet

2 BEWERTUNG

Die Antworten werden anschließend denen anderer Firmen innerhalb der Branche gegenübergestellt

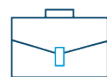
3 ZERTIFIZIERUNG

Sind die Ergebnisse positiv, erhält man die Zertifizierung

4 FEEDBACK

Danach wird eine weitere, gründliche Analyse der erreichten Punktzahl durchgeführt

UNTER DEN BESTEN IN BEZUG AUF KARRIEREMÖGLICHKEITEN, DIVERSITÄT UND INKLUSION, FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT



89,59%

KARRIEREMÖGLICHKEITEN

Es sind die Menschen, die hinter unserem Erfolg stecken: deshalb arbeiten wir konstant an Möglichkeiten, die Kompetenzentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu unterstützen, durch Karrierelaufbahnen wie beispielsweise unserem Graduate Program und die Leadership Programme für junge Talente und zukünftige Führungskräfte.



92,49%

DIVERSITÄT UND INKLUSION

Wir schätzen die Vielfalt, die unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausmachen: diese Vielfalt hilft uns dabei, einiges zu erreichen. Um eine diversifizierte Arbeitsumgebung zu gestalten, haben wir die Employee Resource Groups gegründet: Mitarbeitende leiten z.B. das EMEA Women's Network oder das Young Professional Network.



91,25%

NACHHALTIGKEIT

Seit 111 Jahren schon ist unser Arbeitsansatz holistisch und innovativ, um die Produktion so nachhaltig und umweltfreundlich wie nur möglich zu gestalten. Wir entwickeln Haushaltsgeräte, die über die gesamte Lebensdauer nachhaltig bleiben.

So können wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt minimieren und in Services investieren, bei denen die Kreislaufwirtschaft einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil darstellt.

DIE ERGEBNISSE

NACH LAND

Whirlpool Group durchschnittliche Punktzahl

92,23%

2023

93,87%

Whirlpool
Frankreich



93,76%

Whirlpool
Polen



92,73%

Whirlpool
Italien



91,24%

Whirlpool
Großbritannien



89,57%

Bauknecht
Deutschland

