

Doppelte Auszeichnung: Bauknecht Hausgeräte als Lieblingsmarke prämiert

Bauknecht mit dem Kitchen Innovation Award und Favourite Brand Diamond ausgezeichnet

31. Januar 2023: Bauknecht kann sich in diesem Jahr gleich über zwei Auszeichnungen durch die Jury des Kitchen Innovation Award freuen: Während die Marke Bauknecht den Favourite Brand Diamond für ihre konstant herausragende Produktleistung erhält, darf die Total NoFrost Einbau-Kühl-/Gefrierkombination sich fortan mit dem Kitchen Innovation Award 2023 schmücken. Die Preisverleihung für beide Auszeichnungen findet am 04.02.2023 im Rahmen der Messe Ambiente in Frankfurt am Main statt.

Die Hausgeräte von Bauknecht unterziehen sich regelmäßig strengen Tests von Verbraucher:innen und Fachexpert:innen. Der Kitchen Innovation Award prüft dabei das Gesamtpaket aus Design und Funktionalität, Innovation und tatsächlichem Produktnutzen. „Es ist eine Ehre für uns, dass unsere Produkte erneut vor den kritischen Augen der Juroren des Kitchen Innovation Award bestehen konnten“, sagt Artur Wlodarczyk, Senior Category und Trade Marketing Manager bei Bauknecht.



Ein überzeugendes Gesamtpaket: Bauknecht erhält den Favourite Brand Diamond

Erstmals darf Bauknecht Hausgeräte sich in diesem Jahr über den Favourite Brand Diamond freuen: Der Konsumentenpreis würdigt die überdurchschnittlich hohe Verbraucherorientierung und wird ausschließlich an Unternehmen verliehen, die in den vergangenen drei Jahren mindestens viermal das Prädikat „ausgezeichnetes Produkt“ erhalten haben. „Wir sind sehr stolz auf die Auszeichnung ‚Favourite Brand Diamond‘, denn sie ist Ausdruck der Qualität unserer Produkte und ein enormer Vertrauensbeweis, den unsere Verbraucher:innen uns entgegenbringen und für den wir besonders dankbar sind“, so Artur Wlodarczyk. Die Marke Bauknecht beweist einmal mehr, dass sie die Bedürfnisse und Wünsche der Verbraucher:innen versteht und innovativ in ihren Produktneuheiten umzusetzen weiß.

Langanhaltende Frische, edel verpackt

Die Total NoFrost Einbau-Kühl-/Gefrierkombination vereint durchdachtes Design mit einem außergewöhnlichen Produktnutzen und erhält daher in diesem Jahr den Kitchen Innovation Award 2023. Das innovative Food Care System mit Active-Oxygen-Technologie sorgt für eine gesunde und saubere Lagerung sämtlicher Lebensmittel: Bei Aktivierung der Funktion über das innenliegende Touchdisplay werden aktive Sauerstoffmoleküle im

Innenraum des Kühlschranks freigesetzt, die bis zu 99 Prozent¹ der Bakterien und Viren entfernen, die Luftqualität damit verbessern und schlechte Gerüche reduzieren. Die gleichmäßige Luftzirkulation im Innenraum verhindert außerdem das Vereisen des Gerätes.



Auch die Aufteilung im Innenraum besticht durch innovative Features: Die beiden Schubladen Ultra Fresh Zone+ und Multi Fresh Zone bieten weiteren Stauraum für die langfristige Aufbewahrung frischer Lebensmittel: Mithilfe einfach zu bedienender Drehregler stellen Nutzer:innen Feuchtigkeit bzw. Temperatur in den Schubladen je nach Bedarf individuell ein. Zahlreiche weitere Funktionen unterstützen die langfristige Lagerung von Lebensmitteln, um Fisch und Fleisch, Obst und Gemüse sowie Milchprodukten stets die optimale Umgebung zu bieten.

Über den Kitchen Innovation Award

Der Kitchen Innovation Award ist ein Konsument:innenpreis, der besonders bedarfsgerechte Produktinnovationen der Hersteller fördert und prämiiert. Eine Jury aus sowohl Fachexpert:innen als auch Verbraucher:innen vergibt den Kitchen Innovation Award einmal jährlich an herausragende Produkte. und bietet Konsument:innen und Händler:innen gleichermaßen eine



¹ Basierend auf internen Tests zum Gewichtsverlust und visueller Qualität, unter Berücksichtigung der üblichen Obst- und Gemüsesorten.

objektive Orientierung beim Kauf neuer Produkte aus der Koch- und Küchenbranche.

Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation, die es sich zum Ziel gesetzt hat, das weltweit beste Unternehmen für Hausgeräte zu sein, kontinuierlich bestrebt, das Leben zu Hause zu verbessern. In einer zunehmend digitalen Welt treibt das Unternehmen zielgerichtete Innovationen voran, die den wandelnden Bedürfnissen der Konsument:innen entsprechen. Das Portfolio umfasst unter anderem die Marken Bauknecht, Whirlpool, KitchenAid, privileg, indesit, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, jennAir und Yummly. Im Jahr 2021 meldete das Unternehmen einen Jahresumsatz von rund 22 Milliarden US-Dollar, 69.000 Mitarbeitende und 54 Produktions- und Technologieforschungszentren. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.whirlpoolcorp.com und www.bauknecht.eu.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Karolin Rau
WPP
Tel. 089-710-4078-453
bauknecht@wpp.com