

All black everything – Bauknecht überzeugt mit seinen schwarzen Einbaugerätelinien

September 2021: Die Designlinien von Bauknecht werden erweitert: Im Bereich Kochen fokussierte sich das Angebot an Modellen mit trendigen schwarzen Oberflächen bislang auf die Designlinien Collection.11, Collection.09 und Collection.07. Mit dem Refresh der beliebten Collection.05 kommt Bauknecht Kundenwünschen nach schwarzen Einbaugeräten noch weiter entgegen und bietet die Reihe nun auch in einer dunklen Version an.

Trendfarbe Schwarz

„Black is Black“ sangen die Los Bravos 1966. Mode-Ikone Coco Chanel war noch früher dran. Schon in den 1920er Jahren kreierte sie ihr „Kleines Schwarzes“, das seitdem für schlichte Eleganz steht. Und auch die schwarzen Einbaugerätelinien von Bauknecht haben das Potenzial, echte Klassiker zu werden. Den Trend zur schwarzen Eleganz in der Küche hat Bauknecht schon lange erkannt. Die Collection.09 und Collection.11 sind bereits seit einiger Zeit als „total black“-Edition verfügbar und verleihen jeder Küche den besonderen Glanz. Das ästhetische, individuelle Design der einzigartigen Designlinien verbindet neueste Technologie mit individuellen Kundenwünschen. Sie sind dabei nicht nur optisch ein Highlight in jeder Küche, sondern bieten mit ihren praktischen Funktionen auch optimale Unterstützung im Alltag. Neu hinzu kommt nun die elegante Version der Collection.05 in schwarz.

Collection.05 überzeugt durch Raffinesse und Funktionalität

Auf den ersten Blick ist erkennbar: Die auffälligsten Neuerungen der Collection.05 liegen im Design. Reduziert auf das Wesentliche mit dezenten Edelstahl-Applikationen fügt sich die neue Reihe optimal in die moderne Küchenumgebung ein. Durch die durchgehende Linienführung und das reduzierte Design mit der praktischen Einknopfbedienung lassen sich Backofen und Kompaktgeräte in idealer



Weise kombinieren. So entstehen moderne Küchengeräte, die sich dem Stil des Minimalismus in der Küche verschreiben.

Collection.07: Modern und alltagstauglich

Bei der Collection.07 konzentriert sich Bauknecht auf das Wesentliche. Die Designlinie besticht durch Dynamik und Ausdruckstärke, kombiniert mit absoluter Alltagstauglichkeit.

Collection.09: Eleganz mit individuellen Akzenten



Die
perfekte
Symbiose
aus



hochwertigen Materialien wie Glas und schwarzem Edelstahl prägt den Look der beliebten und mehrfach ausgezeichneten Designlinie Collection.09. Mit ihrem noch dunkleren Türglas und den schwarzen Edelstahlgriffen repräsentiert sie Eleganz und Raffinesse zugleich. Modernste Technologie und intuitive 3,5 Zoll TFT-Displays in edler Optik überzeugen hier zudem durch vielseitige Funktionen und eine nutzerfreundliche Bedienung.

Collection.11: Griffloses Design

Der Multifunktionsbackofen, der Mikrowellenbackofen sowie die Wärmeschublade der Collection.11 vereinen flexible Funktionen und außergewöhnliche Leistung miteinander. Die Oberflächen aus gebürstetem Edelstahl sind in klaren, zeitgemäßen Konturen gehalten. Ansprechende, leicht zu bedienende Benutzeroberflächen setzen ein weiteres optisches Highlight. So überzeugt die Designlinie von Bauknecht nicht nur durch hochwertig ausgewählte Materialien, die perfekt aufeinander abgestimmt sind, sondern zudem durch Funktionen und Features, die genau dort unterstützen, wo es am wichtigsten ist. Und dank des grifflosen Designs integriert sich die Collection.11 perfekt in Küchen mit grifflosen Fronten. Das rundum durchdachte Design gefiel 2019 bereits der Jury des iF Design Awards.



Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation (NYSE: WHR), die es sich zum Ziel gesetzt hat, das weltweit beste Unternehmen für Hausgeräte zu sein, kontinuierlich bestrebt, das Leben zu Hause zu verbessern. In einer zunehmend digitalen Welt treibt das Unternehmen zielgerichtete Innovationen voran, die den wandelnden Bedürfnissen der Konsument:innen entsprechen. Das Portfolio umfasst unter anderem die Marken Bauknecht, Whirlpool, KitchenAid, privileg, indesit, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, jennAir und Yummly. Im Jahr 2020 meldete das Unternehmen einen Jahresumsatz von rund 19 Milliarden US-Dollar, 78.000 Mitarbeitende und 57 Produktions- und Technologieforschungszentren. Weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.whirlpoolcorp.com.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271

Karolin Rau
WPP
Tel. 089-710-4078-453

kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

bauknecht@wpp.com