

Personalmeldung Bauknecht Hausgeräte GmbH

Till Bickelmann in neuer Doppelrolle als Director Sales Retail & Director Marketing DACH

August 2019: *Till Bickelmann übernimmt ab sofort zusätzlich die Gesamtverantwortung für den Bereich Trade- und Produktmarketing DACH. In seiner neuen Funktion als Director Sales Retail & Director Marketing DACH berichten die Marketingbereiche "Laundry und Kitchen" zukünftig direkt an ihn. Die Bereiche "Brand & Communication" unter der Leitung von Kathrin Schunger und das "Revenue Management" in der Verantwortung von Felix Exner berichten weiterhin an Jens-Christoph Bidlingmaier, Vorsitzender der Geschäftsführung DACH der Bauknecht Hausgeräte GmbH.*

„Ich freue mich, dass Till Bickelmann zukünftig die Doppelrolle als Director Sales Retail & Director Marketing DACH übernimmt. Aufgrund seiner langjährigen Expertise im Marketing und im Vertrieb, seiner internationalen Erfahrung und seiner ausgezeichneten Führungsqualitäten ist er die Idealbesetzung für diese Position. Durch diese Zusammenlegung unter der Verantwortung von Till Bickelmann möchten wir zukünftig noch schneller und gezielter mit unseren Top Handelspartnern zusammenarbeiten und den konsequenten Wachstumskurs von Bauknecht weiter vorantreiben. Ich bin überzeugt, dass Till Bickelmann unser Marketing und den Vertrieb noch besser vernetzen und somit für die Zukunft gut aufstellen wird.“, sagt Jens-Christoph Bidlingmaier.

Nach erfolgreichen Stationen in Führungspositionen bei Philips Consumer Lifestyle in Hamburg sowie Amsterdam, dort zuletzt als Senior Director Consumer Marketing in globaler Verantwortung, kennt Herr Bickelmann die Bereiche Sales & Marketing bestens, sowohl aus der Perspektive von Ländergesellschaften, als auch aus der Perspektive einer Zentrale. Seit Januar 2016 ist Till Bickelmann Director Sales Retail der Bauknecht Hausgeräte GmbH. Er hat in dieser Funktion den Vertrieb neu ausgerichtet und die Handelspartnerschaften durch eine kanalorientierte Vertriebsstruktur erfolgreich intensiviert. Mit dem Schwerpunkt auf gemeinsamer Wertschöpfung und einer Optimierung der Touchpoints entlang der Consumer Decision Journey hat Bauknecht in den letzten drei Jahren ein überdurchschnittliches Wachstum mit den Top Handelspartnern in DACH realisiert.



Till Bickelmann in neuer Doppelrolle als Director Sales Retail & Director Marketing DACH

Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH vertreibt Hausgeräte rundum die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation.

Whirlpool EMEA ist mit ca. 21.000 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika und Produktionsstätten in sieben Ländern ein Geschäftssegment der Whirlpool Corporation (NYSE: WHR). Mit einem Jahresumsatz von ca. 21 Milliarden US-Dollar, 92.000 Mitarbeitern und 65 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit im Jahr 2018 ist die Whirlpool Corporation einer der weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit und andere große Markennamen in nahezu allen Ländern der Welt. Die europäische Zentrale befindet sich in Pero (MI), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.whirlpoolcorp.com und www.bauknecht.eu.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener

Bauknecht Hausgeräte GmbH

Tel. 0711-81071-1271

kerstin.triebener@whirlpool.com

www.bauknecht.de

Stefanie Notter

Emanate GmbH

Tel. 089-12 44 5-147

bauknecht@emanatepr.com