

Optimale Pflege für die Lieblingskleidung

Der neue ActiveCare Wäschetrockner von Bauknecht

August 2018: *Verbraucher wissen den Komfort von Wäschetrocknern zu schätzen, sind jedoch oft besorgt, dass eine zu häufige Verwendung die Kleidung schnell abnutzen kann. So wird mehr als 40 % der Wäsche an der Luft getrocknet – 60 % der Besitzer von Wäschetrocknern nutzen ihre Geräte nicht zum Trocknen der gesamten Wäschemenge aufgrund der Empfindlichkeit der Kleidungsstücke.¹ Die neuen ActiveCare Wäschetrockner der BK 1000er Range bieten eine hervorragende Trocknungsleistung bei maximaler Schonung von Gewebe und Fasern.*



Hervorragende
Trocknungsleistung bei
maximaler Schonung der
Textilien – die neuen ActiveCare
Wäschetrockner von Bauknecht

Schonende Trocknung mit ActiveCare

Die neuen Bauknecht Wäschetrockner der BK 1000er Range verlängern dank der innovativen und patentierten ActiveCare-Technologie die Lebensdauer von Kleidung erheblich. Durch das Zusammenspiel einer präzisen Temperaturregelung in Kombination mit schonenden Anti-Stress-Trommelbewegungen wird die Belastung der Fasern minimiert und dadurch die Wäscheabnutzung um bis zu 40%² reduziert. Zusätzlich wird die Flusen-Bildung vermindert, Farben bleiben kraftvoll und die Form der Lieblingskleidung bleibt noch länger erhalten.

Schluss mit der Reinigung des Kondensatorfilters

Bei häufiger Nutzung eines Wäschetrockners kann die Reinigung des Kondensatorfilters sehr lästig werden. Die neuen ActiveCare Wäschetrockner von Bauknecht verfügen daher über Kondensatorfilter, die den Aufwand der Filterreinigung deutlich reduzieren oder sogar ganz überflüssig machen. So wird der AutoCleaning-Kondensatorfilter mithilfe des gesammelten Kondenswassers vollständig gereinigt und von allen störenden Flusen befreit. Der Reinigungsprozess startet automatisch, wenn genügend Kondenswasser gesammelt wurde. Der EasyCleaning-Filter sorgt für eine deutlich schnellere Reinigung des Kondensators, da dank des kleineren Filters nicht der gesamte Kondensator, sondern nur der Filter entnommen und gereinigt werden muss. Der EasyCleaning-Kondensfilter ist für alle Kondens- und Wärmepumpentrockner ohne AutoCleaning-Kondensfilter verfügbar.

Spezial-Programme für höchste Ansprüche

Die ActiveCare Wäschetrockner der BK 1000er Range bieten unterschiedlichste Programme, die speziell auf die Bedürfnisse der Verbraucher abgestimmt sind. Mit dem Wolle-Programm können beispielsweise sensible Kleidungsstücke aus Wolle, die nicht für Wäschetrockner geeignet sind, problemlos getrocknet werden, ohne dass die Wäsche dabei unnötig strapaziert oder beschädigt wird. Dies wurde von der internationalen Woolmark Company unabhängig getestet und mit dem Siegel „Woolmark Blue“ bestätigt. Das Anti-Allergie-Programm der ActiveCare Wäschetrockner bietet Menschen mit besonders empfindlicher Haut oder Allergien umfassenden Schutz, ebenfalls bestätigt von einem unabhängigen Institut, der British Allergy Foundation. Dieses Spezialprogramm arbeitet bei konstant hohen Temperaturen, um die häufigsten Allergene zu neutralisieren, die in der Kleidung eingeschlossen sind – dabei werden 99 % der vorhandenen Hausstaubmilben entfernt. Die neuen ActiveCare Wäschetrockner nehmen sich einem weiteren Anliegen der Verbraucher an: das Problem, durch Trocknung zerknitterte Kleidung zu bügeln. Mit einem speziellen Bügelleicht-Programm werden in einer 20-minütigen Behandlung die

Fasern mit warmer Luft entspannt und Falten in der bereits getrockneten Kleidung sanft geglättet.

Hochwertiges Design für ein modernes Zuhause

Dank des eleganten, zeitgemäßen Bauknecht-Designs sind die neuen Wäschetrockner der BK 1000er Range auch optisch eine schöne Ergänzung für das moderne Zuhause. Eine hohe Benutzerfreundlichkeit wird durch die intuitive Benutzeroberfläche und den direkten Zugriff auf die ActiveCare-Option über eine spezielle Bedienfläche garantiert. Die extra-großen Türen erleichtern zudem das Be- und Entladen der täglichen Wäsche.



The advertisement features a blue textured background with a wooden button in the foreground. The Bauknecht logo is in the top left. The main headline reads 'HÄLT IHRE LIEBLINGSKLEIDUNG IN FORM'. Below it, a white box contains the text: 'Länger Freude an Ihrer Lieblingskleidung: Die **ActiveCare-Technologie** reduziert die Abnutzung der Kleidung um bis zu 40%*.' A small 'ACTIVE CARE' logo is to the left of this text. At the bottom left, a small note states: '*40% weniger Flusenbildung bei 20 Trockenzyklen gegenüber dem Jeans-Programm ohne ActiveCare-Option.'

Top- und Frontaufkleber heben die wichtigsten Funktionen hervor und sorgen für eine attraktive Produktpräsentation

Vertriebsunterstützende Maßnahmen für den Fachhandel

Der Abverkauf der neuen ActiveCare Wäschetrockner wird von Bauknecht durch ein vielfältiges Kommunikationspaket für den Fachhandel unterstützt. Diverse Top- und Frontaufkleber ab Werk heben die wichtigsten Funktionen der Geräte hervor und sorgen für eine attraktive

Produktpräsentation. Informative Salesfolder zur Vorstellung der ActiveCare Wäschetrockner im stationären Fachhandel erklären und veranschaulichen zudem die Produktvorteile der BK 1000er Range. Ein anschauliches Produktvideo sowie Produktbilder dienen nicht nur dem Einsatz direkt am POS, sondern können ebenfalls auf den Online-Plattformen der Handelspartner eingebunden werden. Sämtliches Material ist bequem und unkompliziert über das Händlerportal www.whirlpool-welt.com ab Mitte August bestellbar.

Die neuen Bauknecht ActiveCare Wäschetrockner der BK 1000er Range sind ab sofort im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

¹Gemäß Untersuchungen von Nextplora | Studie zur Nutzung von Wäschetrocknern, 2018 – UK, Frankreich, Deutschland

²Bis zu 40 % basierend auf dem Jeans-Programm ohne ActiveCare.

Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation.

Whirlpool EMEA ist mit ca. 24.000 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika und Produktionsstätten in sieben Ländern ein Geschäftssegment der Whirlpool Corporation (NYSE: WHR). Mit einem Jahresumsatz von ca. 21 Milliarden US-Dollar, 92.000 Mitarbeitern und 70 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit im Jahr 2017 ist die Whirlpool Corporation einer der weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit und andere große Markennamen in nahezu allen Ländern der Welt. Die europäische Zentrale befindet sich in Pero (MI), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.whirlpoolcorp.com und www.bauknecht.eu.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271
kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Nora Kuusik
Emanate GmbH
Tel. 089-12 44 5-185
bauknecht@emanatepr.com