

Alles, nur nicht schwarz:

Das Sieger-Design der SCHOTT CERAN® Design Awards

## **Bauknecht verwirklicht visionäre Design-Idee: Transparente Glaskeramik-Kochfläche in Roségold**

**November 2016:** *Bauknecht realisiert die Siegeridee der SCHOTT CERAN® Design Awards 2016 als exklusives Induktionskochfeld im trendigen Roségold und setzt damit einmal mehr Maßstäbe in Sachen Design. Bereits im Frühjahr hatte Bauknecht mit seinem Partner SCHOTT nach kreativen Designs für dessen neue transparente Glaskeramik-Kochflächen gesucht. Letztendlich kürte die Jury bestehend unter anderem aus Experten von SCHOTT, OTTO und Bauknecht die Idee „OnLines“ der jungen Designerin Hanh Phan aus Mainz zum Gewinner. Für Liebhaber des Exklusiven ist das Kochfeld ab sofort als limitierte Sonderedition über [www.otto.de](http://www.otto.de) erhältlich.*



---

Bauknecht erweckt die Gewinner-Idee der SCHOTT CERAN® Design Awards 2016 zum Leben: Das rahmenlose Glaskeramik-Induktionskochfeld in Roségold bietet vier elektronisch geregelte Kochzonen mit Booster-Funktion

„Die eingereichten Designs aus dem gesamten deutschsprachigen Raum waren überaus inspirierend“, sagt Jan Reichenberger, Marketing Director Germanics bei der Bauknecht Hausgeräte GmbH. „Wir sind immer auf der Suche nach Ideen, die einen Wiedererkennungseffekt für unsere Marke schaffen. Deshalb macht es uns stolz, das außergewöhnliche Gewinner-Design realisieren und produzieren zu können.“

Die junge Designerin Hahn Phan, die aktuell an der University of Applied Sciences in Mainz studiert, konnte die Jury mit ihrer Idee überzeugen. Ausschlaggebend für den Juroren und Designer Prof. Carl Frech von der School of Design Thinking am Hasso Plattner Institut in Potsdam war die „eigenständige Interpretation der Kochfeldmarkierung, die unkomplizierte Definition der jeweiligen Kochfelder und die visuelle Integration des Umfeldes der Kochfläche.“



---

Hatte die Gewinner-Idee:  
Die junge Designerin  
Hanh Phan ist die  
Siegerin der SCHOTT  
CERAN® Design Awards  
2016 – Bauknecht  
realisiert ihr Design nun  
als Induktionskochfeld mit  
FlexiZone (Foto: SCHOTT  
AG)

## Aus Vision wird Realität

Bauknecht haucht der Idee von Hanh Phan nun Leben ein und produziert das Design als erste Kochfläche auf dem europäischen Markt im Farbton „CLEAR flamingo“, einem trendigen Roségold, das bisher ausschließlich in Japan erhältlich war. Unter der edlen Oberfläche befinden sich vier elektronisch geregelte Induktions-Kochzonen mit energiesparender EcoBooster-Funktion. Die FlexiZone des Kochfelds lässt sich in zwei getrennte Zonen aufteilen oder zu einer besonders großen Zone zusammenschalten – perfekt für ovale, rechteckige und längliche Pfannen oder Bräter und die gleichzeitige Nutzung mehrerer normaler Töpfe. Außerdem passt sich die FlexiZone dynamisch an Kochgeschirr mit Größen zwischen 12 und 24 Zentimeter an. Die Steuerung erfolgt intuitiv über das elektronisch geregelte Direct-Touch-Control-Feld.

Das Bauknecht Induktionskochfeld mit FlexiZone im Design von Hanh Phan ist in einer limitierten Auflage von 300 Stück exklusiv ab 22. November 2016 über [www.otto.de](http://www.otto.de) erhältlich. Der Preis der Sonderedition liegt bei 499 Euro.

## **Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation**

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation.

Whirlpool EMEA ist mit ca. 24.000 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika und Produktionsstätten in acht Ländern ein Geschäftssegment der Whirlpool Corporation (NYSE: WHR). Mit einem Jahresumsatz von ca. 21 Milliarden US-Dollar, 97.000 Mitarbeitern und 70 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit im Jahr 2015 ist die Whirlpool Corporation einer der weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint und andere große Markennamen in nahezu allen Ländern der Welt. Die europäische Zentrale befindet sich in Comerio (VA), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen unter [www.whirlpoolcorp.com](http://www.whirlpoolcorp.com) und [www.bauknecht.eu](http://www.bauknecht.eu) oder auf Twitter @WhirlpoolCorp.

## **Ihre Ansprechpartner:**

Kerstin Triebener  
Bauknecht Hausgeräte GmbH  
Tel. 0711-81071-1271  
[kerstin\\_triebener@whirlpool.com](mailto:kerstin_triebener@whirlpool.com)  
[www.bauknecht.de](http://www.bauknecht.de)

Volker Matheis  
Emanate GmbH  
Tel. 089-12 44 5-180  
[bauknecht@emanatepr.com](mailto:bauknecht@emanatepr.com)