

Facebook Aktion: Bauknecht deckt Wäschesünden auf

Bauknecht sucht den #WäscheMeister 2014

***Mai 2014:** Wer kennt sie nicht? Die großen und kleinen Missgeschicke, die einem mit Waschmaschine und Trockner passieren können. Egal ob versehentlich gefärbte Weißwäsche oder eingegangene Wollpullis: diese Pannen sind meistens ärgerlich, manchmal lustig und in seltenen Fällen sogar auf Sabotage zurückzuführen. Es gibt beim Waschen grundlegende Regeln, die auch heute noch gelten, auch wenn einem moderne Geräte einen Großteil der Arbeit abnehmen. Doch ob Wäschesünde oder selbst initiierte Waschpannen: Bauknecht sucht auf seiner Facebook Seite ab dem 13. Mai den Bauknecht WäscheMeister 2014 – und das mit einem Augenzwinkern, denn es gilt: die lustigste Panne gewinnt.*

So kann es sein, dass dem glücklichen Hauptgewinner der Verlust des Lieblingsstücks eine Reise für zwei Personen nach Rio de Janeiro einbringt. Elf weitere Teilnehmer auf den Plätzen zwei bis zwölf dürfen sich über eine Waschmaschine oder einen Trockner aus der Bauknecht CHAMPION Edition freuen. Alle Gewinner werden von einer unabhängigen Bloggerjury bestimmt.

„Waschen und Trocknen sind auf den ersten Blick keine spannenden oder gar lustigen Tätigkeiten“, sagt Jörn Jacobi, Marketingleiter Germanics bei Bauknecht. „Aber wenn man sich zurückerinnert, sind doch jedem auch schon Missgeschicke passiert, die einen auf den zweiten Blick dann doch zum Schmunzeln bringen“. Bauknecht will die Facebook Community dazu ermutigen, Hausarbeit mit einem Augenzwinkern zu betrachten und belohnt den besten Beitrag mit dem Titel WäscheMeister.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist ganz einfach: Zwischen dem 12. und dem 30. Mai sind User aufgerufen, ein Bild ihrer Wäschepanne oder Wäschesünde hochzuladen und zu beschreiben, wie es dazu kam. Doch nicht nur unfreiwillige Patzer qualifizieren sich für die Einreichung, auch gezielte Sabotageakte sind gern gesehen. Die Teilnahme erfolgt ganz einfach über die Facebook Seite von [Bauknecht](#) oder unter www.waeschemeister.de.

Am 2. Juni bestimmt die Blogger-Jury, bestehend aus Franziska Schmidt ([Modern Snowwhite](#)), Milos Willing ([Trendlupe](#)) sowie Jakob Haupt und David Roth ([Dandy Diary](#)), die Teilnehmer mit den kreativsten, außergewöhnlichsten oder lustigsten Beiträgen. Der Hauptgewinner kann dann zusammen mit einer weiteren Person für

eine Woche die schönsten Sandstrände Brasiliens genießen. Doch auch die dahinter Platzierten gehen nicht leer aus: Die Plätze zwei bis zwölf nach Jurypunkten werden Teil der „Bauknecht-Elf“. Sie erhalten ihr Wunschgerät: eine Bauknecht Waschmaschine oder einen Trockner aus der CHAMPION Edition.

Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Europe, Mittlerer Osten & Afrika (EMEA)

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil von Whirlpool EMEA. Whirlpool EMEA ist – mit 10.000 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 europäischen Ländern und Produktionsstätten in sechs dieser Länder – eine hundertprozentige Tochter der Whirlpool Corporation. Mit einem Jahresumsatz von 19 Milliarden US-Dollar, 69.000 Mitarbeitern und 59 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit ist die Whirlpool Corporation der weltweit führende Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen mit Sitz in Benton Harbor, Michigan, USA, vertreibt seine Produkte unter den Markennamen Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Bauknecht und anderen großen Markennamen in fast jedem Land rund um den Globus.

Die europäische Zentrale befindet sich in Comerio (VA), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen: www.whirlpoolcorp.com sowie unter www.bauknecht.eu.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271
kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Nadine Agostini / Sonja Burfeind
Emanate GmbH
Tel. 089-12 44 5-180
bauknecht@emanatepr.com