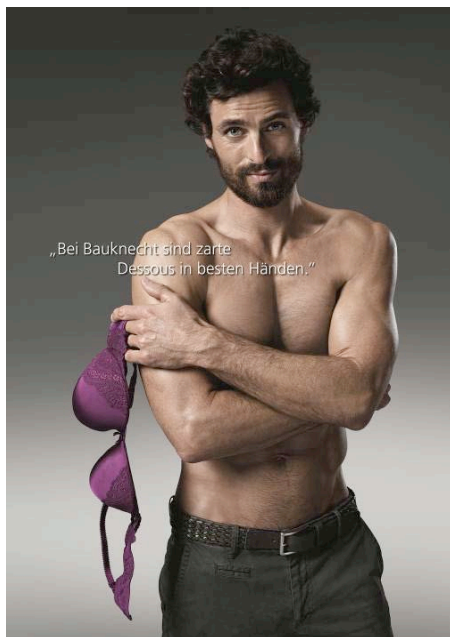


Bauknecht sorgt mit UltimateCare Geräten für Gleichberechtigung

## Nur 1 von 100 Frauen lässt den Partner an ihre Wäsche

**September 2013:** Emanzipation hin oder her: Laut einer repräsentativen Bauknecht-Umfrage<sup>1</sup> waschen 93 Prozent der Frauen am liebsten selbst – nur ein Prozent vertraut das Waschen ihrer Lieblingsteile dem eigenen Partner an. Zu empfindlich sind feine Wollpullover und zarte Dessous – schließlich sollen die Lieblingsstücke lange aussehen wie neu und ihre Farbbrillanz nicht verlieren. Mit den neuen UltimateCare Geräten sorgt Bauknecht jetzt für mehr Gleichberechtigung beim Waschen: Waschmaschine und Trockner schonen Farbe, Form und Textur der Wäsche besser als jedes andere Gerät<sup>2</sup>, so dass Frauen ihren Partner guten Gewissens an ihre Wäsche lassen können.



Mit den UltimateCare Geräte bekommen Männer die Dessous ihrer Liebsten bald öfter zu sehen

### Alltagsfresser Wäschewaschen

59 Prozent der Frauen möchten in ihrem stressigen Alltag so wenig Zeit und Nerven wie möglich an die Wäschepflege verlieren – trotzdem lassen sie sich nur ungern von ihrem Partner helfen. „Für rund 60 Prozent der deutschen Konsumentinnen ist es besonders wichtig, dass ihre Kleidung optimal gepflegt wird und brillante Farben dabei perfekt erhalten bleiben – deswegen waschen sie am liebsten selbst“, erklärt Jörn Jacobi, Marketingleiter Germanics bei Bauknecht. „Über 50 Prozent haben außerdem mindestens



ein Lieblingsstück und legen besonderen Wert darauf, dass es für eine lange Zeit wie neu aussieht. Speziell für diese hohen Ansprüche haben wir die neuen UltimateCare Geräte entwickelt: Sie bieten erwiesenermaßen die beste Pflege auf dem Markt<sup>2</sup> und passen sich optimal der Ladung an.“ Waschmaschine und Trockner kombinieren eine schonende, reibungsarme Trommel mit effizienten Programmen, die auf sparsame Weise für perfekte Ergebnisse sorgen – egal wer sich um die Wäsche kümmert.

## Männer drücken sich gerne vor der Arbeit

93 Prozent der Frauen aber nur 47 Prozent der Männer waschen ihre Wäsche selbst. Während Männer in der Regel ihre Partnerin für sich waschen lassen, lässt nur 1 Prozent der Frauen den Partner an ihre Wäsche. Die Realität bestätigt also das alte Klischee: Waschen ist im Alltag der Deutschen immer noch Frauensache! Aber in unseren Köpfen ist dies nicht mehr verankert: Nur 10 Prozent der Deutschen sind tatsächlich der Meinung, dass Waschen ganz klar Frauensache sei. Dafür glauben 15 Prozent der Frauen, dass ihr Mann gar nicht richtig mit der hauseigenen Waschmaschine umgehen kann. Trotzdem würden 45 Prozent ihren Partner mit der richtigen Maschine waschen lassen – also z.B. wenn das Gerät besonders schonend und leicht zu bedienen ist.

## Männer drücken sich vorm Waschen:

Abneigung gegen Waschen ist typisch männlich: 29 Prozent der Männer aber nur 12 Prozent der Frauen waschen ungern, 5 Prozent der Männer tun sogar absichtlich so, als ob sie es nicht könnten, damit es jemand anderes für sie tut.

Tatsächlich überfordert uns Waschen aber auch: 19 Prozent der Nicht-Wascher fühlen sich bezüglich Waschmittel-Dosierung, Temperatureinstellung oder Programmwahl überfordert und überlassen das Waschen deshalb jemand anderem.

## Was uns beim Waschen wichtig ist:

Insbesondere Frauen haben beim Waschen und Trocknen hohe Anforderungen: Neben perfekter Reinheit (70 Prozent) und optimaler Pflege (61 Prozent) geht es Ihnen besonders darum, dass Kleidung lange schön bleibt und brillante Farben erhalten bleiben (jeweils 60 Prozent). Außerdem



Bisher gibt kaum eine Frau ihre Dessous beim Waschen in Männerhände

UltimateCare Waschmaschine und Trockner bieten die beste Wäschepflege auf dem Markt\* und sind besonders anwenderfreundlich

wichtig ist deutschen Verbrauchern heute, dass die Wäsche möglichst sanft behandelt wird (55 Prozent) und sie nichts falsch machen können (35 Prozent).

Der wichtigste Grund fürs Selbstwaschen: Wir vertrauen unsere Wäsche nicht gerne anderen an, auch aus Angst, dass sie nicht perfekt gepflegt wird oder verblasst (gesamt 34 Prozent).

### **Waschen ist zeitraubende Nebensache:**

Trotz der hohen Ansprüche: Die Mehrheit der Deutschen möchte mit Waschen so wenig Zeit wie möglich verbringen (55 Prozent insgesamt, 59 Prozent bei Frauen). Generell suchen 50 Prozent der Deutschen nach Möglichkeiten, im Alltag Zeit einzusparen, damit Sie mehr Momente für sich haben.

Die Lösung bieten die neuen UltimateCare Geräte von Bauknecht: Sie pflegen die Wäsche beim Waschen und Trocknen ultimativ-sanft und erhalten dabei brillante Farben perfekt. Dadurch bleiben Lieblingsstücke lange so schön wie neu und Frau kann guten Gewissens auch ihren Partner an ihre Wäsche lassen.

### **Ein perfektes Duo für ultimativ-sanfte Wäschepflege**

„Die UltimateCare Schontrummel ist das Herzstück der neuen Geräte. Mit ihr haben wir das Puzzle gelöst, wie wir perfekte Reinigungs- und Trockenergebnisse erzielen und dabei die Wäsche optimal schonen“, erklärt Sander Brouwer, Bauknecht Design & Innovation Leader Global Consumer Design Europe. Durch das besondere Trommeldesign wird die Ladung beim Waschen auf 1500 Mikro-Wasserkissen gebettet und gleitet beim Trocknen ganz sanft über die Trommel. Die UltimateCare Waschmaschine erzielt im 15°C Programm dieselbe Waschleistung wie bei 40 °C – so bleiben brillante Farben länger frisch. Der UltimateCare Trockner passt sich optimal der Feuchtigkeit der Ladung an und führt der Wäsche warme Luft, nicht nur durch die Trommelrückwand, sondern auch durch die innovativen Wäscheheber zu, wodurch mit maximaler Schonung ein absolut gleichmäßiges Trocknungsergebnis erzielt wird. Selbst feine Wolle wird besonders schonend und gleichmäßig trocken gepflegt<sup>3</sup>. „Selbst Waschmuffel können damit die Wäsche perfekt pflegen“, fasst Sander Brouwer zusammen. 45 Prozent der deutschen Frauen würden ihrem Partner mit der richtigen Maschine tatsächlich das Waschen überlassen. Mit



Die UltimateCare Schontrummel bettet die Ladung beim Waschen auf 1500 Mikro-Wasserkissen und schützt Fasern und brillante Farben



Detailansicht der UltimateCare Schontrummel

den UltimateCare Geräten kann Frau sich also nun guten Gewissens im Alltag auch einmal eine wohlverdiente Pause gönnen.

<sup>1</sup> Die Ergebnisse wurden im Auftrag von Bauknecht im Juli 2013 im Rahmen einer umfangreichen Online-Mehrthemenbefragung von tns Infratest erhoben. 1000 Internetnutzer unter der in Privathaushalten lebenden deutschsprachigen Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 18 bis 64 Jahren – repräsentativ nach Alter, Geschlecht und Region ausgewählt – wurden zum Thema Waschen und Trocknen befragt.

<sup>2</sup> UltimateCare Waschmaschine: Test unter in Europas führenden Marken durch das unabhängige Schweizer Institut EMPA Testmaterialien AG (Test Report Nr. 20120821) zeigt Bauknecht als bestes Produkt in einem beschleunigten Faser-Alterungstest bei halber Beladung, im Mixprogram 40°C oder Vergleichbarem (Status Januar 2013). UltimateCare Trockner: Test unter in Europa führenden Marken durch das unabhängige Schweizer Institut EMPA Testmaterialien AG (Test Report Nr. 20130293) zeigt Bauknecht als bestes Produkt in einem beschleunigten Textil-Alterungstest, gemäß der gegebenen Empfehlung zur Beladung in der Bedienungsanleitung, im Mixprogramm oder Vergleichbarem (Status Mai 2013).

<sup>3</sup> Test unter in Europa führenden Marken durch das unabhängige Schweizer Institut EMPA Testmaterialien AG (Test Report Nr. 20130292) zeigt Bauknecht als bestes Produkt in Bezug auf das Trockenergebnis trocknerfähiger Wolle, gemäß der gegebenen Beladungsempfehlung für Wolle in der Bedienungsanleitung (Status Mai 2013).



## **Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Europe, Mittlerer Osten & Afrika (EMEA)**

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil von Whirlpool EMEA. Whirlpool EMEA ist – mit 10.400 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 europäischen Ländern und Produktionsstätten in sieben dieser Länder – eine hundertprozentige Tochter der Whirlpool Corporation. Mit einem Jahresumsatz von 18,1 Milliarden US-Dollar, 68.000 Mitarbeitern und 65 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit, ist die Whirlpool Corporation der weltweit führende Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen mit Sitz in Benton Harbor, Michigan, USA, vertreibt seine Produkte unter den Markennamen Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Bauknecht und anderen großen Markennamen in fast jedem Land rund um den Globus. Die europäische Zentrale befindet sich in Comerio (VA), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen: [www.whirlpoolcorp.com](http://www.whirlpoolcorp.com) sowie unter [www.bauknecht.eu](http://www.bauknecht.eu).

### **Ihre Ansprechpartner:**

Kerstin Triebener  
Bauknecht Hausgeräte GmbH  
Tel. 0711-81071-1271  
[kerstin\\_triebener@whirlpool.com](mailto:kerstin_triebener@whirlpool.com)  
[www.bauknecht.de](http://www.bauknecht.de)

Nadine Agostini  
Emanate GmbH  
Tel. 089-12 44 5-180  
[bauknecht@emanatepr.com](mailto:bauknecht@emanatepr.com)