

Die Bauknecht Studie „Küche 2012“

Die Bauknecht Studie „**Küche 2012**“ wurde initiiert, um mehr über Einstellungen und Verhaltensweisen der Verbraucher zum Kochen, zu Küchen und Küchengeräten zu erfahren. In Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut Research Plus befragte Bauknecht im Januar 2012 in einer Onlineumfrage 400 Verbraucher aus Deutschland zwischen 18 und 60 Jahren.

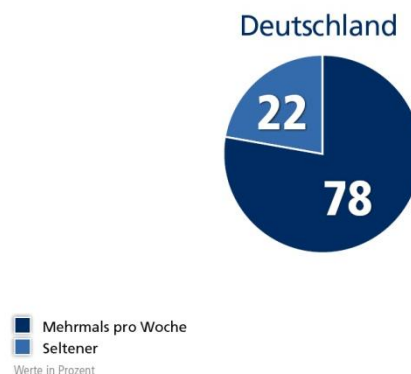
Im Folgenden finden Sie eine Auswahl der wichtigsten Ergebnisse. Weiteres Material zur Studie und zusätzliche Informationen können gerne auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden:

48 % der Deutschen geben an, dass ihr Interesse am Kochen in den vergangenen Jahren gewachsen ist und das zeigt sich auch in ihrem Kochverhalten:

- Etwa **78%** der Deutschen kochen mindestens **3 Mal pro Woche** und das mit frischen Lebensmitteln

Wie oft kochen Sie mit frischen Zutaten?

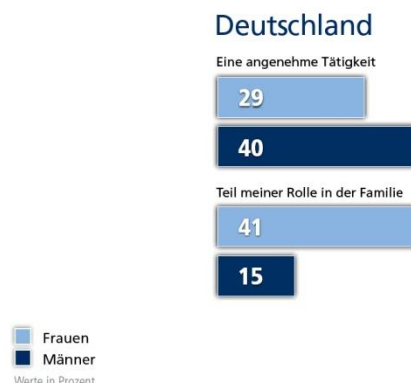
Studie „Küche 2012“
Bauknecht/Research Plus



- Dabei bleibt die traditionelle Rollenverteilung deutlich sichtbar: **41%** der befragten Frauen sehen das Kochen als **Teil ihrer Rolle** innerhalb der Familie und 40% der Männer sehen das Kochen in erster Linie als eine **angenehme Tätigkeit**

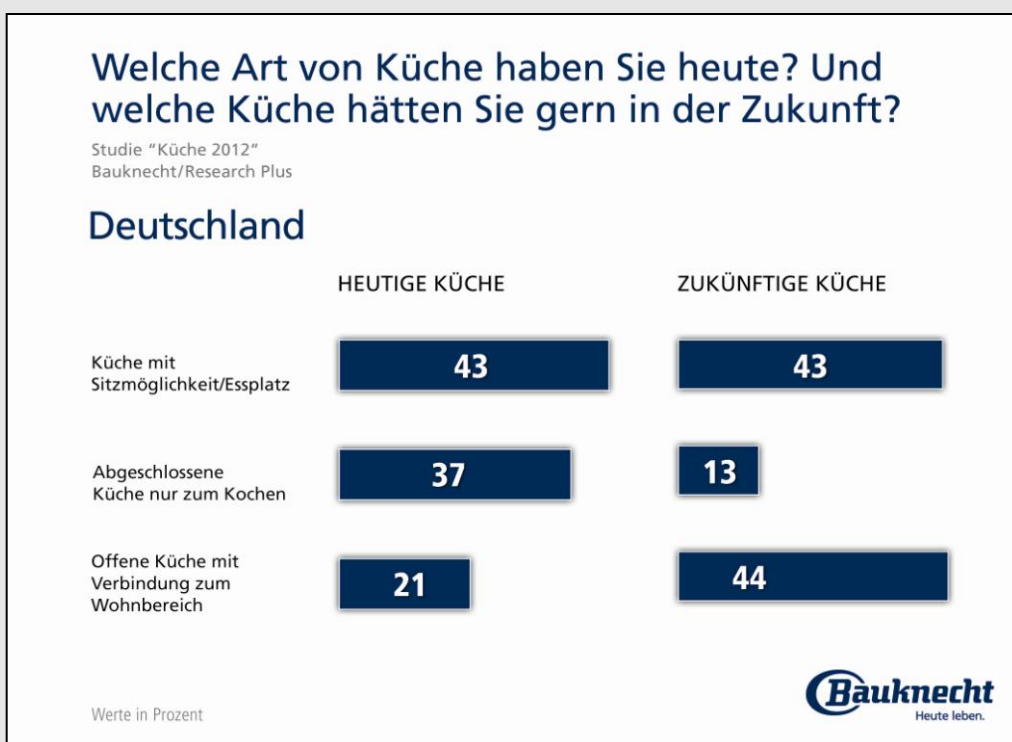
Wie lässt sich Ihre Definition vom Kochen beschreiben? (nur eine Antwort möglich)

Studie „Küche 2012“
Bauknecht/Research Plus



Der Trend zu offenen Küchen manifestiert sich:

- Derzeit sind **17%** der Deutschen ernsthaft **unzufrieden mit ihrer Küche** und würden gerne etwas daran ändern.
- **37%** der Verbraucher besitzen eine **abgeschlossene Küche**, aber nur **13%** würden auch ihre nächste Küche so planen
- Den kleinsten Anteil im Vergleich der Küchenformen hat zur Zeit noch die **offene Küche** mit Verbindung zum Wohnbereich, unter den **Wunschküchen** liegt die **offene Küche** aber mit **44%** an erster Stelle
- Hier gehen Wunsch und Wirklichkeit auseinander



Einbaugeräte: Trends bei der Ausstattung

Aus heutiger Sicht hätten viele der Umfrageteilnehmer ihre Küchengeräte anders konzipiert, denn die Anordnung von Küchenmöbeln und Einbaugeräten wandelt sich grundlegend:

Welche Konfiguration haben die Einbaugeräte in Ihrer Küche?

Studie „Küche 2012“
Bauknecht/Research Plus

Deutschland

Ofen unterhalb
des Kochfeldes

78

Ofen im Hocheinbau

10

Ofen und Kochfeld
getrennt eingebaut

4

Ofen im Hocheinbau
in Kombination mit
Mikrowelle*

3

Werte in Prozent



Wie wären die Geräte in Ihrer Traumküche angeordnet?

Studie „Küche 2012“
Bauknecht/Research Plus

Deutschland

Ofen im Hocheinbau

46

Ofen im Hocheinbau
in Kombination mit
Mikrowelle

21

Ofen unter der Arbeits-
platte/unter dem Kochfeld

19

Kompaktofen mit
Mikrowelle, Dampfgarer
oder Kaffeemaschine in
horizontaler Kombination

14

Werte in Prozent



Verbraucher sind sich des technischen Potenzials moderner Küchengeräte bewusst und haben klare Vorstellungen davon, was neue Geräte können sollen:

Wie wichtig wären Ihnen diese Eigenschaften bei der Anschaffung neuer Haushaltsgeräte?

Studie "Küche 2012"
Bauknecht/Research Plus

Deutschland

Automatisches Abtauen
von Kühl- und Gefrierschrank

71

Ofen mit Spezialbeschichtung für
leichtes Reinigen ohne Chemie

67

Ofen, der kein Vorheizen
benötigt und Zeit und Energie spart

66

Kühlschrank mit antibakterieller
Beschichtung

64

Kühlschrank mit exakter Steuerung
von Temperatur und Luftfeuchtigkeit,
der Lebensmittel länger frisch hält

59

0-Grad-Zone im Kühlschrank, um
Fleisch und Fisch länger frisch zu halten

50

Induktionskochfeld mit schneller
Reaktionszeit

44

Schockfrost-Funktion, um große
Mengen schnell einzufrieren

44

Crisp Backfunktion für Pizza o. ä. in
der Mikrowelle ohne Fett

45

Mikrowelle mit Zusatzfunktionen
wie Auftauen, Dampfgaren, Crisp
Backen, Grill, Heißluft

40

Werte in Prozent

Fazit

Deutsche legen immer mehr Wert auf hochwertiges Essen aus frischen Zutaten, daraus resultiert auch das große Interesse am Kochen. Die Küche wird zum Zentrum des täglichen Lebens, ein Großteil der Befragten weiß auch deshalb genau, welche Einrichtung und Geräte in der zukünftigen Kochstelle sein soll, da diese immer individueller auf persönliche Bedürfnisse zugeschnitten werden können.

Die Bauknecht Hausgeräte GmbH

Bauknecht wurde 1919 gegründet. Seit 1991 ist die Bauknecht Hausgeräte GmbH, Stuttgart, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des US-amerikanischen Whirlpool-Konzerns. Bauknecht erwirtschaftete im Jahr 2010 mit rund 1.400 Mitarbeitern einen Umsatz von über 500 Mio. Euro. Das Unternehmen entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.bauknecht.de sowie unter www.whirlpool.eu.

Kontakt:

Kerstin Triebener

Produkt-/Marken-PR

Bauknecht Hausgeräte GmbH

Industriestr. 48

70565 Stuttgart

Tel.: 0711-81071-1271

Fax: 0711-81071-8-1271

André Pechmann / Johanna Hagenleithner

Emanate GmbH

Tel. 089-12 44 5-180

bauknecht@emanatepr.com