

GREENKITCHEN 2.0 gewinnt in der Kategorie „Lebensstil“

Bauknecht erhält Clean Tech Media Award 2011

September 2011: Bauknecht gehört zu den Gewinnern des Clean Tech Media Awards 2011, einer der meist beachteten Umweltpreise in Deutschland. Mit dem Projekt GREENKITCHEN 2.0, der Küche der Zukunft, überzeugte der Hausgerätehersteller in der Kategorie „Lebensstil“ Verbraucher und Jury. Laudator dieser Kategorie war Musiklegende und Initiator der Live-Aid-Konzerte, Bob Geldorf, der sich selbst für Umwelt und Nachhaltigkeit einsetzt. Auf der feierlichen Gala am 16. September 2011 im Curio-Haus in Hamburg überreichte er vor über 800 Gästen den Preis an die Vertreter der Bauknecht Hausgeräte GmbH.

GREENKITCHEN 2.0: Für einen Lebensstil der Zukunft

Bauknecht führt jährlich Verbraucherbefragungen durch und setzt bei der Entwicklung der innovativen Produktlösung direkt bei den Konsumentenbedürfnissen an, um umweltbewusstes Verhalten im Alltag zu erleichtern. Mit der GREENKITCHEN 2.0, die nach den Prinzipien „Adapt, Reduce, Recycle“ arbeitet, können Verbraucher künftig effizient Ressourcen schonen und einen Beitrag zu einem nachhaltigeren Leben leisten. Auch Laudator Bob Geldorf weiß, wie wichtig es deshalb ist, sich mit nachhaltigen Produktlösungen direkt an die Verbraucher zu wenden und hob auf der Veranstaltung die Bedeutung der Kategorie „Lebensstil“ vor allen anderen Kategorien hervor. „Die Auszeichnung mit dem Clean Tech Media Award und die Übergabe des Preises durch Bob Geldorf, eine für ihr ökologisches Engagement international bekannte Persönlichkeit, ehrt uns sehr“, so Marten van der Mei, Marketing Director Continental, Bauknecht Hausgeräte GmbH.

Der Weg zum grünen Teppich

In der Kategorie „Lebensstil“ setzte sich Bauknecht gegen zwei weitere Finalisten durch und sicherte sich mit der GREENKITCHEN 2.0 einen Platz auf dem Sieger-Podium beim Clean Tech Media Award 2011. Nach einem vorausgegangenen, offenen Online-Voting und einer Jury-Nominierung wurde die

GREENKITCHEN 2.0 von Bauknecht, das erste integrierte Ökosystem zur Reduktion der Energiekosten in der Küche dank innovativer Gerätereueheiten, zum Gewinner ernannt. Ausschlaggebend waren neben dem hohen Innovationsgrad auch der Beitrag zu ökologischer Verträglichkeit, Wirtschaftlichkeit und Langfristigkeit – Werte, die Bauknecht teilt und bei der Produktentwicklung berücksichtigt.

Die Bauknecht Hausgeräte GmbH

Bauknecht wurde 1919 gegründet. Seit 1991 ist die Bauknecht Hausgeräte GmbH, Stuttgart, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des US-amerikanischen Whirlpool-Konzerns. Bauknecht erwirtschaftete im Jahr 2010 mit rund 1.400 Mitarbeitern einen Umsatz von über 500 Mio. Euro. Das Unternehmen entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.bauknecht.de sowie unter www.whirlpool.eu.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271
kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Kathrin Felder / Claudia Layer
Emanate GmbH
Tel. 089-12 44 5-163
kathrin.felder@emanatepr.com