

Für echte Fans

## Mit dem FanBonus von Bauknecht kann der Fußball-Sommer starten

**März 2018:** Bauknecht startet mit einem exklusiven FanBonus in die heißeste Fußballzeit des Jahres. Vom 1. Mai bis zum 31. Juli können sich Kunden beim Kauf von ausgewählten Aktionsmodellen aus den Bereichen Waschen, Kühlen, Geschirrspülen und Kochen einen attraktiven FanBonus sichern und dabei bares Geld sparen. Dabei unterstützt Bauknecht seine Handelspartner mit einem umfangreichen Maßnahmenpaket für den Point of Sale: Neben Stickern für die Aktions-Geräte machen zusätzlich Leaflets auf die deutschlandweite Fan Promo aufmerksam.

**Bauknecht**  
FAN PROMO

#echteFans  
haben nur noch  
Fußball im Kopf.

Aktionszeitraum 01.05. bis 31.07.2018  
Bis zu  
**50€**  
FanBonus\*  
+ Gratis  
6 Monate\* Ariel  
Waschmittel

**ARIEL**

\*\*

MEHR ERFAHREN:  
[www.keepcapsfromkids.eu](http://www.keepcapsfromkids.eu)

\* Registrierung erforderlich.  
\*\* 6 Monate Waschmittel entspricht 92 Wäschen (basierend auf der durchschnittlichen Anzahl der Waschmaschinen-Füllungen eines Haushalts in Deutschland laut Studie „Laundry Habit & Practice“, 2007)

So kann der Fußball-Sommer kommen: mit dem FanBonus von Bauknecht sparen Fans bares Geld

Nicht mehr lange und ganz Deutschland startet in die Mission Titelverteidigung. Damit die Fans bestens für den Fußball-Sommer gerüstet sind, bietet Bauknecht einen attraktiven FanBonus: Vom 1. Mai bis zum 31. Juli können sich Kunden beim Kauf eines ausgewählten Aktionsgeräts aus den Bereichen Waschen, Kühlen, Geschirrspülen und

Kochen einen FanBonus im Wert von 50€ sichern. Beim Kauf einer Mikrowelle sparen Fans 30€. Der FanBonus wird in Form einer MasterCard® FanBonus-Karte zur Verfügung gestellt, die überall eingelöst werden kann, wo MasterCard® akzeptiert wird. Zusätzlich erhalten Kunden beim Kauf eines Geräts aus dem Bereich Waschen ganze 6 Monate gratis Ariel PODS – das entspricht 92 Wäschen.

Das Prozedere ist ganz einfach: Jeder Kunde, der sich im genannten Zeitraum ein Aktionsgerät kauft, kann sich bis zum 15. August 2018 mit seinem Kaufbeleg online auf [www.bauknecht-promotion.de](http://www.bauknecht-promotion.de) registrieren und erhält daraufhin auf dem Postweg seine Mastercard® FanBonus-Karte inklusive persönlichem FanBonus.



Fans erhalten 6 Monate gratis Ariel PODS beim Kauf eines Geräts aus dem Bereich Waschen

Die FanBonus Kampagne setzt auf eine emotionale Bildwelt aus einer ungewohnten Perspektive



### **Die richtige Aufstellung für den POS**

Seinen Fachhandelspartnern stellt Bauknecht ein attraktives Paket mit Materialien zu Verfügung, das am POS die Aufmerksamkeit auf die Aktionsgeräte lenkt – dazu gehören ablösbare Produktaufkleber mit fünf emotionalen Kampagnen-Motiven für die Bereiche Waschen, Kühlen, Geschirrspülen und Kochen sowie ein Leaflet im Postkartenformat. Banner und Skyscraper zur Einbindung der Kampagne auf den Websites der Tradepartner werden ebenfalls angeboten.

Zudem begleitet eine reichweitenstarke Kommunikation die Bauknecht Fan Promo ab dem 1. Mai: Die Aktionsgeräte aus den Bereichen Waschen, Kühlen, Spülen und Kochen werden mit einer Multichannel-Kampagne beworben. Neben offline Aktivitäten rücken digitale Maßnahmen die Multichannel Aktion in den Mittelpunkt – dazu gehört eine aufmerksamkeitsstarke Online-Kampagne, bei der Endkunden über eine Landing Page und die Social Media Kanäle von Bauknecht direkt angesprochen werden. Das Motto lautet: „#echteFans haben nur noch Fussball im Kopf“.

Weitere Informationen zu dieser Kampagne sowie zu den Fan-Modellen aus den Bereichen Waschen, Kühlen, Geschirrspülen und Kochen finden Kunden ab dem 1. Mai 2018 unter [www.bauknecht.de/fan-promo](http://www.bauknecht.de/fan-promo).

### **Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation**

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation.

Whirlpool EMEA ist mit ca. 24.000 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika und Produktionsstätten in sieben Ländern ein Geschäftssegment der Whirlpool Corporation (NYSE: WHR). Mit einem Jahresumsatz von ca. 21 Milliarden US-Dollar, 92.000 Mitarbeitern und 70 Produktions- und

Technologieforschungszentren weltweit im Jahr 2017 ist die Whirlpool Corporation einer der weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit und andere große Markennamen in nahezu allen Ländern der Welt. Die europäische Zentrale befindet sich in Pero (MI), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen unter [www.whirlpoolcorp.com](http://www.whirlpoolcorp.com) und [www.bauknecht.eu](http://www.bauknecht.eu).

**Ihre Ansprechpartner:**

Kerstin Triebener  
Bauknecht Hausgeräte GmbH  
Tel. 0711-81071-1271  
[kerstin.triebener@whirlpool.com](mailto:kerstin.triebener@whirlpool.com)  
[www.bauknecht.de](http://www.bauknecht.de)

Nora Kuusik  
Emanate GmbH  
Tel. 089-12 44 5-180  
[bauknecht@emanatepr.com](mailto:bauknecht@emanatepr.com)