

Ankündigung einer langfristigen Partnerschaft

Jamie Oliver und Bauknecht kooperieren

Januar 2017: In diesem Jahr startet der Hausgerätehersteller Bauknecht eine auf mehrere Jahre angelegte Partnerschaft mit der Jamie Oliver Group. Der Starkoch aus England inspiriert seit langem ein weltweites Publikum, häufiger selbst zu kochen und sich insgesamt gesünder zu ernähren. Die europaweite Marketing-Kampagne sieht Maßnahmen auf allen Kommunikationskanälen vor – von PR über Social Media bis hin zum Point of Sale.



„Natürlich sind wir alle sehr beschäftigt, aber mal ehrlich: Essen müssen wir trotzdem“, sagt Jamie Oliver. „Wenn wir für unsere Lieben da sind und ihnen gleichzeitig ein selbst zubereitetes, nahrhaftes Essen anbieten, ist das in jedem Fall eine gute Sache.“

Die Partnerschaft zwischen der Jamie Oliver Group und Bauknecht will Menschen dazu ermutigen, die Zuneigung zu ihren Liebsten über die Freude am Kochen zu zeigen und zu leben. „Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und möchte zeigen, wie die tollen Geräte von Bauknecht das Leben in der Küche einfacher machen, so dass wirklich jeder zuhause etwas Leckerer zaubern kann – und das an jedem Tag der Woche“, so Jamie Oliver weiter.

Die auf der Partnerschaft mit dem Starkoch aufbauende Marketing-Kampagne wird durch zahlreiche Aktivitäten auf allen Kommunikationskanälen von Bauknecht, wie PR, digitale Medien und Instore-Maßnahmen unterstützt. Jamie Oliver und Bauknecht haben die gemeinsame Vision, die Zubereitung von gutem Essen für jeden möglich zu machen. Genau das will die Partnerschaft mit Jamies Inspirationen und den Geräten der neuen Einbau-Range von Bauknecht erreichen.

„Es ist großartig, mit Jamie Oliver einen Partner zu haben, der dasselbe Ziel hat wie wir – nämlich den Menschen zu helfen, sich gesünder zu ernähren und ihnen dafür das nötige Wissen und Equipment an die Hand zu geben“, sagt Jan Reichenberger, Marketing Director Germanics bei der Bauknecht Hausgeräte GmbH. „Auch Jamie richtet sich an Personen, für die Freunde und Familie sehr wichtig sind, und deren Leben voller Interessen, Aktivitäten und besonderer Momente ist.“

Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation.

Whirlpool EMEA ist mit ca. 24.000 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika und

Produktionsstätten in acht Ländern ein Geschäftssegment der Whirlpool Corporation (NYSE: WHR). Mit einem Jahresumsatz von ca. 21 Milliarden US-Dollar, 97.000 Mitarbeitern und 70 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit im Jahr 2015 ist die Whirlpool Corporation einer der weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint und andere große Markennamen in nahezu allen Ländern der Welt. Die europäische Zentrale befindet sich in Comerio (VA), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.whirlpoolcorp.com und www.bauknecht.eu oder auf Twitter @WhirlpoolCorp.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271
kerstin.triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Volker Matheis
Emanate GmbH
Tel. 089-12 44 5-180
bauknecht@emanatepr.com