

Die clevere Lösung für wenig Platz und hohe Ansprüche

Ausgezeichnet: Die neue Waschtrockner-Reihe von Bauknecht

Januar 2016: Nach der vielbeachteten Premiere des ersten Waschtrockners von Bauknecht auf der Internationalen Funkausstellung 2015 in Berlin, baut das Unternehmen sein Angebot aus. Bauknecht komplettiert seine Waschtrockner-Range und vereint die innovativen Technologien seiner Waschmaschinen und Trockner in einem Gerät. Der Verbraucher kann unter drei Ausführungen wählen und so Preis und Funktionsumfang seinen eigenen Bedürfnissen anpassen. Zeitgleich mit dem bevorstehenden Marktstart wurde der Bauknecht Waschtrockner von einer unabhängigen Experten-Jury des iF Design Awards für das herausragende Design prämiert. Die Prämierung mit dem iF Design Award 2016 ist einmal mehr Bestätigung für die einzigartige Ästhetik der Bauknecht Geräte. Der international anerkannte Designwettbewerb gehört zu den größten weltweit – das Gütesiegel wird ausschließlich für herausragende Designleistungen vergeben.

Alle Geräte der neuen Waschtrockner-Range von Bauknecht werden mit ihrem geringen Platzbedarf auch den eingeschränkten Verhältnissen in kleineren Wohnungen gerecht und erfüllen gleichzeitig den Premiumanspruch von Bauknecht mit herausragender Qualität, ausgereifter Technik und hochwertigem Design. Sie pflegen Textilien ganzheitlich, sind sparsam im Verbrauch und besonders sanft zu Wolle. In einem Durchgang waschen und trocknen sie auch größere Wäscheladungen.



Ausgezeichnet mit dem iF
Design Award 2016:
Die Bauknecht
Waschtrockner-Reihe¹



Drei verschiedene
Ausführungen mit
denselben Stärken: Die
neue Waschtrockner-
Reihe von Bauknecht

Schonende Wäschepflege auf engstem Raum

In der 71 Liter großen Trommel lassen sich je nach Modell bis zu 11 kg Wäsche auf einmal waschen. Das große Bullauge mit einem Durchmesser von 34 Zentimetern erleichtert das Be- und Entladen und mit dem eigens auf große Wäschestücke abgestimmten Pflegeprogramm kann die volle Kapazität des Wäschetrockners optimal genutzt werden.

Die je nach Modell für das Buntwäsche-Programm verfügbare „15° Green&Clean“ Option erhält die Farben der Textilien länger und wäscht trotz der niedrigen Temperatur kompromisslos sauber.² Im Trockenbetrieb nimmt der Wäschetrockner bis zu 7 kg Wäsche auf. SteamCare nutzt den während des Trocknens entstehenden Dampf, um die Textilien zu pflegen, glätten und perfekt aufzufrischen.

Von dieser ganzheitlichen Wäschepflege profitieren vor allem empfindliche Kleidungsstücke: Das innovative Woll-Waschprogramm wurde von The Woolmark Company für seine besonders schonende Wollpflege mit dem Woolmark Apparel Care Green Gütesiegel ausgezeichnet.



Die neuen Wäschetrockner vereinen die Vorzüge der Einzelmodelle in nur einem Gerät: Waschen und trocknen in einem Durchgang ohne Umladen

Leise und schonend

Dank des ProSilent Motors wäscht und schleudert der Bauknecht Wäschetrockner sehr leise und vibrationsarm. Der innovative Antrieb senkt das Betriebsgeräusch auf 55 dbA beim Waschen und 64 dbA beim Trocknen.

Die SoftMove Technologie stimmt die Bewegungen der Trommel und deren Geschwindigkeit exakt auf das gewählte Programm und damit auch auf die geladene Wäsche ab. Gleichzeitig schützt die schonende Struktur der Pflegetrommel Form, Farbe und Fasern.

Intuitiv bedienbar und sparsam

Das Bedienkonzept des Wäschetrockners erschließt sich auf den ersten Blick – Klartextanzeigen im gut ablesbaren Display und das übersichtliche Menü mit Drehschalter garantieren die von Bauknecht gewohnte intuitive Bedienbarkeit. Mit intelligenten Technologien steigert Bauknecht zudem die Trockenleistung des Geräts und senkt gleichzeitig den Energieverbrauch. Wie viel Strom benötigt wird, hängt von der Wäscheladung ab. So wird keine Energie verschwendet, auch wenn die Maschine nur halb beladen ist. Das Modell mit einer Kapazität von 10 kg (Waschen) und 7 kg (Trocknen) liegt auf diese Weise bis zu 10% unter Energieeffizienzklasse A.



INNOVATION

Entdecken Sie **die clevere Lösung für wenig Platz und viel Anspruch** – sparsam im Verbrauch und sanft zu Wolle.

ENERGIE EFFIZIENZ
A -10%

Schont Ihre Haushaltskasse und die Umwelt – dank niedrigem Energieverbrauch.

Pflegt Wolle wie von Hand – dank innovativem und ausgezeichnetem Woll-Waschprogramm werden Woll-Liebungsstücke besonders schonend gewaschen und getrocknet.

Pflegt, glättet und frischt Textilien perfekt auf – durch die natürliche Kraft des Dampfes.

Schützt die Fasern – durch jeweils auf das gewählte Programm genau abgestimmte Trommelbewegungen.

Wäscht und schleudert besonders leise und ruhig – dank des innovativen Motors mit Direktantrieb.

www.bauknecht.eu

Starke Präsentation der neuen Wäschetrockner am Point of Sale – mit dem Bauknecht Gerätesticker-Sortiment für den Fachhandel

Zum Marktstart der neuen Wäschetrockner-Reihe unterstützt Bauknecht seine Fachhandelspartner mit ausgewählten Materialien für den Point of Sale. Die hochwertig produzierten Gerätesticker für die Front und die Oberseite lenken die Blicke schon von weitem auf die Neuheiten und sorgen für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt im Verkauf.

¹ Betrifft den Bauknecht Wäschetrockner WATK Prime 10716 und WATK Prime 11716.

² Basierend auf internen Vergleichstests des 15° Green&Clean Programms mit dem 40° C Programm.

Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Corporation

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil der Whirlpool Corporation.

Whirlpool EMEA ist mit ca. 24.000 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 Ländern in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika und Produktionsstätten in acht Ländern ein Geschäftssegment der Whirlpool Corporation (NYSE: WHR). Mit einem Jahresumsatz von ca. 21 Milliarden US-Dollar, 97.000 Mitarbeitern und 70 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit im Jahr 2015 ist die Whirlpool Corporation einer der weltweit führenden Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen vermarktet Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint und andere große Markennamen in nahezu allen Ländern der Welt. Die europäische Zentrale befindet sich in Comerio (VA), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen unter www.whirlpoolcorp.com und www.bauknecht.eu oder auf Twitter @WhirlpoolCorp.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271
kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Volker Matheis
Emanate GmbH
Tel. 089-12 44 5-180
bauknecht@emanatepr.com