

Interview mit Sander Brouwer – Bauknecht Design & Innovation Leader Global Consumer Design:

“Design ist meine Leidenschaft“

Sander Brouwer atmet Design. Schon als kleiner Junge war er begeistert davon, Dinge zu erschaffen und Neues zu erfinden. Als Design und Innovation Leader bei Bauknecht trägt er mit Leidenschaft und Know-How dazu bei, den Alltag von Menschen in der ganzen Welt zu vereinfachen. Die neueste Kreation seines Teams: Eine Wäschetrommel, die Kleidung so sanft behandelt, als würde man sie liebevoll per Hand waschen.



Sander Brouwer, Design
& Innovation Leader
Global Consumer Design
Europe bei Bauknecht

1. Herr Brouwer, was hat Sie bei Ihrer Berufswahl inspiriert?

Ich denke, dass ich sehr von meiner Neugier getrieben wurde. Schon als kleiner Junge war ich fasziniert von der Zusammensetzung von technischen Geräten. Ich habe in unserem Haushalt so einiges auseinander genommen – aber ich glaube meine Mutter war nicht so begeistert davon wie ich. Diese Neugierde hat mich dazu gebracht, auch eigene Dinge zu entwickeln. Ich habe zum Beispiel Fahrradreifen gebastelt und ein detailgetreues Modell von meinem Schulgebäude nachgebaut. Neues zu entwickeln und dabei das Design zu verändern hat mich damals wie heute durchweg begeistert!

2. Das heißt, dass Sie Ihren Traumjob gefunden haben?

Eindeutig ja! Zu Erfinden und zu Gestalten ist mein größter Antrieb und macht mich auch im Arbeitsalltag sehr glücklich. Trotz ihrer herausragenden Qualität bieten uns die Geräte von Bauknecht immer wieder neue Herausforderungen. Denn wir sind ständig auf der Suche nach dem gewissen Etwas, das Bauknecht Kunden stolz auf ihre Kaufentscheidung macht.

3. Sie haben ja bereits erwähnt, dass Bauknecht Sie bei Ihrer Arbeit vor immer neue Herausforderungen stellt. Woher nehmen Sie die Energie für diese kreative Arbeit?

Bei mir ist es ähnlich wie bei einem Künstler oder Schriftsteller: Er holt sich seine Inspiration durch Ereignisse oder besonderen Menschen, denen er begegnet ist. Um immer wieder neue und kreative Ansätze zu bekommen, suche ich gezielt nach immer neuen Eindrücken und Erlebnissen. Dazu zählen Messen und Ausstellungen genauso wie Konzerte oder eine Vernissage. Außerdem arbeite ich bei Bauknecht mit vielen kreativen Köpfen zusammen. Das macht meinen Job so spannend und bringt mich immer wieder auf neue Ideen. Design ist meine Leidenschaft – die ich bei Bauknecht aus ganzem Herzen leben darf.

4. Was bedeutet Design für Bauknecht?

Inspirierendes Design gewinnt immer mehr an Bedeutung – es schafft einen Wiedererkennungswert für die Marke. Es bestimmt, welche Beziehungen die Kunden zu dem Produkt aufbauen und wie sie damit interagieren. Mit unserem funktional orientierten, benutzerfreundlichen Design und Produkten höchster Qualität, schaffen wir eine deutliche Abgrenzung zum Wettbewerb – und diesen Mehrwert spüren die Kunden von Bauknecht im täglichen Umgang mit ihren Geräten. Genau dafür steht auch unser Claim „Mehr als Technik“. Dabei kreieren wir bei Bauknecht mit unserer Design-Philosophie in der Tradition der Deutschen Design-Schule eine unverwechselbare und richtungsweisende Linienführung. Das Ergebnis: Die Kunden fühlen sich verstanden und vertrauen stolz auf die Marke Bauknecht.

5. Bezogen auf das Design: Welche Aspekte haben für Bauknecht die höchste Relevanz?

Unsere Designrichtlinien basieren auf der Bauhaus-Architektur, die ihren Ursprung im selben Jahr hat wie die Marke Bauknecht: 1919. Dementsprechend steht das Design von Bauknecht für klare, minimalistische Linien, Balance und Harmonie. Außerdem haben wir ein feines Gespür für die Bedürfnisse unserer Kunden. In unseren „Usability Labs“ testen wir mit ausgewählten Kunden unsere Innovationen. Wir analysieren sorgfältig, wie sie mit unseren Geräten interagieren und in welchen Bereichen es noch Verbesserungspotential gibt. Gleichzeitig versuchen wir durch gezielte Studien und Forschung noch mehr über die Herausforderungen der Menschen im Alltag herauszufinden, um dafür die optimalen Lösungen anbieten zu können. Dadurch können wir Geräte auf den Markt bringen, die nicht nur hochgradig benutzerfreundlich sind, sondern auch spürbar das Leben erleichtern und verschönern.

Über all diesem steht unser Streben nach ausgezeichneter deutscher Qualität. Die Kombination aus hochwertigen Materialien und innovativem Design erzeugt ein einzigartiges, positives Anwendererlebnis. Alle Facetten unserer Produkte werden hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit und Langlebigkeit optimiert, damit Bauknecht Kunden langfristig von ihnen profitieren.

6. Wie werden neue Ideen bei Bauknecht umgesetzt?

Wir versetzen uns gezielt in Kundensicht. Was sind ihre bewussten und unbewussten Bedürfnisse? Was würde ihren Alltag erleichtern? Wie können wir für die Bauknecht Kunden Kosten und Zeit einsparen und die Benutzerfreundlichkeit optimieren? Das Spannende daran: Viele Menschen sind so sehr in ihren Gewohnheiten festgefahren, dass sie selbst gar nicht mehr erkennen, wie viel einfacher sie es haben könnten.

Das trifft beispielsweise auf die Reinigung von empfindlichen Kleidungsstücken zu, die immer noch oft per Hand gewaschen werden. Unsere Kunden brauchen erst einen Anreiz, der ihnen aufzeigt, dass es auch Alternativen gibt. Ein anderes Beispiel ist die Bauknecht Galerie, mit der jeder seine Küche im Handumdrehen individueller gestalten kann. Zu sehen, dass die Kunden solche



Bauknecht Galerie mit austauschbarer Glasfront

Weiterentwicklungen annehmen und davon profitieren begeistert mich immer wieder auf's Neue.

7. Was war das versteckte Bedürfnis, dass Sie zu der neuen UltimateCare Waschmaschine inspiriert hat?

Wenn es um ihre Lieblingsstücke geht, sind die meisten Menschen sehr anspruchsvoll. Ihre Wäsche soll mit größter Vorsicht und Sorgfalt behandelt und dabei mit geringen Temperaturen sauber gewaschen werden. Mit UltimateCare ist es uns gelungen, Wäsche schonender zu pflegen, als je zuvor.

Beispielsweise bettet die UltimateCare Schontrummel die Ladung beim Waschen auf 1500 Mikro-Wasserkissen und bewegt sie durch sanfte Wäscheheber besonders sanft und reibungsarm. Dabei erzielt die UltimateCare Waschmaschine im 15°C Programm dieselbe Waschleistung wie bei 40 °C – so bleiben brillante Farben länger frisch. Das unabhängige Schweizer EMPA Institut hat in Tests herausgefunden, dass sowohl UltimateCare Waschmaschine, als auch Trockner erwiesenermaßen die beste Pflege auf dem Markt bieten.



Bauknecht
UltimateCare™ washing
machine

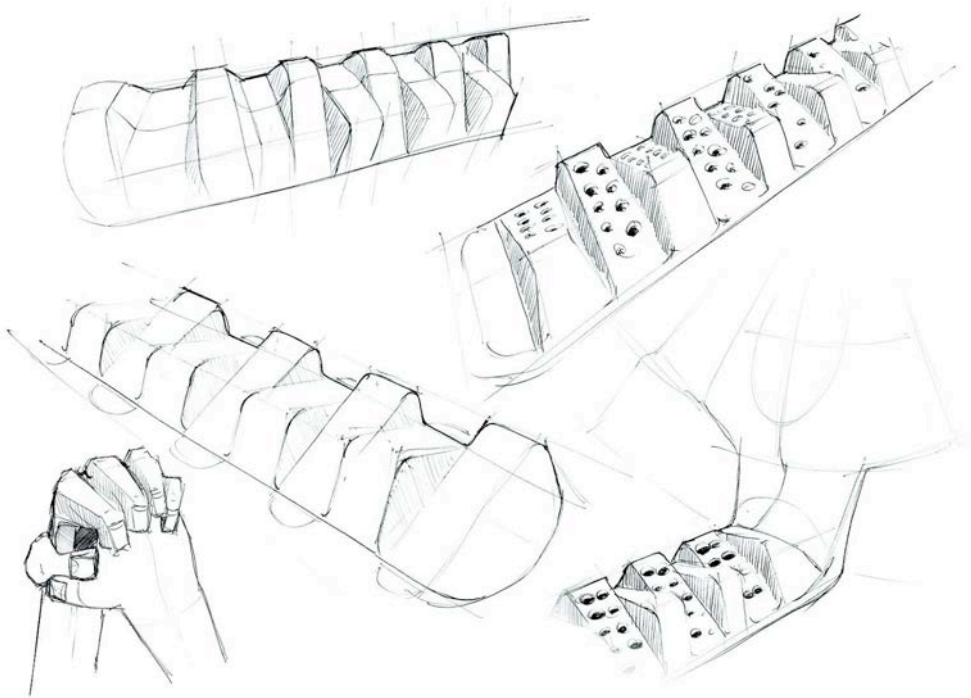
8. Wenn Sie eine neue Möglichkeit zur Innovationsentwicklung entdeckt haben – wie gehen Sie vor?

Es ist ein langer Weg von der ersten Idee bis hin zum endgültigen Produkt – voller kleiner Rückschläge und Fortschritte. Zusammen im Team, feilen wir an allen Aspekten des neuen Produkts bis es allerhöchsten Qualitätsansprüchen genügt.

Zuerst strecken wir unsere Fühler in alle Richtungen aus und sammeln als Grundlage Informationen über aktuelle und zukünftige Trends sowie gesellschaftliche Entwicklungen. Dadurch identifizieren wir konkrete Kundenbedürfnisse und somit Ansatzpunkte für unser Design.

Im nächsten Schritt suchen wir nach passenden Lösungen. Wenn wir selbst von einem Ansatz überzeugt sind, testen wir ihn zusammen mit Kunden auf Alltagstauglichkeit und Verbesserungspotential. Durch kontinuierliche Optimierung schaffen wir harmonische Lösungen, die für Kunden hohe persönliche Relevanz haben und sich leicht anwenden lassen. Dazu involvieren wir auch interne Experten aus Bereichen wie Usability, Nachhaltigkeit und Interface Design, um das bestmögliche Nutzererlebnis zu schaffen.

Im Fall von UltimateCare Design war die entscheidende Inspiration menschliche Hände – schließlich stehen sie für ganz besonderes Feingefühl und zarte Pflege. Die Wäscheheber in der UltimateCare sehen deshalb aus wie Hände, die wie beim Beten ineinander gefaltet wurden. Dieses harmonische Design erwies sich in ausführlichen Tests als ultimativ schonend.



Ideenskizzen der
UltimateCare™
Wäscheheber

9. Sie haben gesagt, dass es Ihre Leidenschaft ist, das Leben der Konsumenten zu verbessern – inwiefern verbessert die UltimateCare den Alltag?

Wir haben die UltimateCare Geräte mit viel Sorgfalt und Liebe zum Detail entwickelt. Genauso liebevoll und sorgfältig behandeln die Geräte die Wäsche der Konsumenten und bieten die bestmögliche Pflege. Damit können Lieblingsstücke lange Lieblingsstücke bleiben – denn brillante Farben werden perfekt geschützt und auch empfindliche Kleidungsstücke sehen lange aus wie neu. Selbst feine Wolle wird mit super-sanften Bewegungen besonders schonend und gleichmäßig trocken gepflegt. Die Verbraucher werden feststellen, dass Waschen und Trocknen nun viel schonender, sicherer und einfacher ist, als sie sich das jemals vorgestellt hatten.

Vielen Dank Herr Brouwer!



Detailansicht der
Schontrommel und
Wäscheheber im
Bauknecht UltimateCare™
Trockner

Bauknecht Hausgeräte und Whirlpool Europe, Mittlerer Osten & Afrika (EMEA)

Die 1919 gegründete Bauknecht Hausgeräte GmbH entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Seit 1991 ist Bauknecht Teil von Whirlpool EMEA. Whirlpool EMEA ist – mit 10.400 Mitarbeitern und Vertriebsbüros in mehr als 30 europäischen Ländern und Produktionsstätten in sieben dieser Länder – eine hundertprozentige Tochter der Whirlpool Corporation. Mit einem Jahresumsatz von 18,1 Milliarden US-Dollar, 68.000 Mitarbeitern und 65 Produktions- und Technologieforschungszentren weltweit, ist die Whirlpool Corporation der weltweit führende Hersteller und Anbieter von Haushaltsgeräten. Das Unternehmen mit Sitz in Benton Harbor, Michigan, USA, vertreibt seine Produkte unter den Markennamen Whirlpool, Maytag, KitchenAid, Jenn-Air, Amana, Brastemp, Bauknecht und anderen großen Markennamen in fast jedem Land rund um den Globus. Die europäische Zentrale befindet sich in Comerio (VA), Italien. Weitere Informationen zum Unternehmen: www.whirlpoolcorp.com sowie unter www.bauknecht.eu.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271
kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Nadine Agostini
Emanate GmbH
Tel. 089-12 44 5-180
bauknecht@emanatepr.com