

Bauknecht entwickelt und verbessert seine Geräte auf Grundlage der Kundenbedürfnisse

Innovation: Den Kunden im Blick

***Januar 2011:** Die innovativen Produkte und Funktionen von Bauknecht vereinen technisches Know-how, Design und Komfort. Der Hausgerätehersteller legt großen Wert darauf, den Wünschen seiner Kunden entgegenzukommen, und leitet daraus seine Philosophie für die Produktentwicklung ab. Das Ergebnis sind Geräte, die mit intelligenten und kontinuierlich verbesserten Funktionen Verbraucherbedürfnisse erfüllen, wie beispielsweise die mehrfach prämierten Einbaugeräte der Designlinien KULT, KOSMOS und KOMFORT. Der vor Kurzem verliehene Kücheninnovationspreis ist ein Beispiel, das den Status von Bauknecht als innovative Marke bestätigt.*

Sowohl Kunden als auch Fachjuroren schätzen die praxisorientierte Innovationskraft von Bauknecht. Im Jahr 2011 knüpft Bauknecht an bisherige Erfolge an und erhielt erst kürzlich die Auszeichnung „Lieblingsmarke“ in Platin des Kücheninnovationspreises 2011, die von Verbrauchern gewählt wird. „Dieser Preis freut uns besonders, denn er zeigt, dass wir unsere Kunden mit Innovationen begeistern haben. Sie stehen bei uns an erster Stelle und der Award belohnt unsere Arbeit“, so Viola Linke, Kommunikationsleiterin Bauknecht Hausgeräte GmbH. Bereits 2010 und 2009 verlieh die Expertenjury des Plus X Awards dem Hausgerätehersteller den Titel „Innovativste Marke 2010“ im Bereich Elektrogroßgeräte.

Mit offenem Ohr und Kontinuität

Der Erfolg von Bauknecht basiert unter anderem auf jährlich durchgeführten Verbraucherbefragungen, um deren Bedürfnisse kennenzulernen und entsprechende Neuheiten daraus abzuleiten. Die fortwährende Überarbeitung und Verbesserung der Produktplattformen KULT, KOSMOS und KOMFORT sind Teil dieses kontinuierlichen Innovationsprozesses. Alle Einbaugeräte aus dem Bereich Kochen wurden daher hinsichtlich des Innenraumkonzepts komplett erneuert. In die Backöfen der Einbaugerätelinien

wurde ein innovatives Heizkonzept integriert, das mit der Funktion „Ohne Vorheizen“ ressourcenschonend arbeitet. Die Mikrowelle der Gerätelinie KOSMOS verfügt beispielsweise über ein 3D-System für gleichmäßiges Erhitzen von Speisen und eine praktische Crisp-Funktion. Dafür erhielt sie den Titel „Bestes Produkt des Jahres 2010“ der Jury des Plus X Awards. Für einfache Bedienbarkeit sorgen bei KULT, KOSMOS und KOMFORT einheitliche Displays und eine intuitive Menüführung.

Rundum innovativ

Bauknecht ist es wichtig, bei der Produktentwicklung einen ganzheitlichen Ansatz zu verfolgen, der Design, Komfort und Ressourcenschonung vereint. Ein aktuelles Beispiel hierfür aus dem Produktportfolio von Bauknecht ist die Erweiterung der KOSMOS Designlinie um den Einbaugeschirrspüler mit PowerClean MAX. Das neue Gerät passt dank der innovativen, grifflosen KOSMOS Bedienblende optisch perfekt in moderne Küchenkonzepte und überzeugt zudem mit intelligenten Funktionen. Die einzigartigen, rotierenden Hochdruckdüsen der PowerClean MAX Technologie befreien Geschirr selbst von stärksten Verschmutzungen. Für ressourcenschonendes Spülen passt die Green Intelligence Sensortechnologie die Laufzeit an den Verschmutzungsgrad an und spart so Wasser, Energie und Zeit. Weitere Geräte, wie der neue KOSMOS Kaffee-Vollautomat, ermöglichen es Verbrauchern, ihre gesamte Küche im einheitlichen Design mit effizienten und auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittenen Geräten auszustatten.

Innovation ist individuell angepasst

Dass Kundenbedürfnisse teilweise sehr unterschiedlich sein können, greift Bauknecht mit dem Grundgedanken „Freedom of Choice“ auf, der ein wichtiges Element der Produktentwicklung bildet. Dies bedeutet, dass jeder Kunde bei allen Bauknecht Geräten die Wahl hat, spezielle Programme und Funktionen zum Energiesparen zu verwenden, aber nach Wunsch auch einen anderen Fokus setzen kann, zum Beispiel auf die Dauer eines Arbeitsganges oder den Geräuschpegel. Bei der innovativen Dunstabzugshaube mit bürstenlosem Motor – die dem KOSMOS Design angepasst wurde – können je nach Bedarf oder Kochweise die besten Leis-

tungswerte bei niedriger Lautstärke und optimaler Gebläsestufe und Effizienz gewählt werden.

Die Bauknecht Hausgeräte GmbH

Bauknecht wurde 1919 gegründet. Seit 1991 ist die Bauknecht Hausgeräte GmbH, Stuttgart, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des US-amerikanischen Whirlpool-Konzerns. Bauknecht erwirtschaftete im Jahr 2009 mit rund 1.500 Mitarbeitern einen Umsatz von mehr als 559 Mio. Euro. Das Unternehmen entwickelt, fertigt und vertreibt Hausgeräte rund um die Themen Kochen, Backen, Spülen, Waschen, Trocknen, Kühlen und Gefrieren. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.bauknecht.de sowie unter www.whirlpool.eu.

Ihre Ansprechpartner:

Kerstin Triebener
Bauknecht Hausgeräte GmbH
Tel. 0711-81071-1271
kerstin_triebener@whirlpool.com
www.bauknecht.de

Kathrin Felder / Sonja Günther
Emanate GmbH
Tel. 089-12 44 5-163
kathrin.felder@emanatepr.com